PANAMERICANA.

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

| 2024 |

CONTENIDO

CARTA DEL CHAIRMAN - 03
Versión español - 03
Versión inglés - 04

TOYOTA PANAMERICANA 2024 - 05

01

ACERCA DE TOYOTA PANAMERICANA - 06
Nuestra organización - 07
Soluciones integrales de movilidad - 09
Estrategia de Sustentabilidad - 11

02

ASPECTOS GOBERNANZA - 14
Gobierno corporativo - 15
Ética e integridad - 16
Cadena de valor - 18
Desempeño económico y comercial - 19

03

ASPECTOS AMBIENTALES - 20
Eficiencia energética - 23
Emisiones - 24
Gestión del agua - 25
Gestión de residuos - 26
Concientización ambiental - 27

04

ASPECTOS SOCIALES - 29
Nuestro personal - 30
Compromiso con la comunidad - 33

05

INFORMACIÓN TÉCNICA SOBRE EL REPORTE - 34
Materialidad - 35
Nuestros grupos de interés - 36
Índice de contenido GRI - 37

CARTA DEL CHAIRMAN

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

En Toyota Panamericana entendemos que la sostenibilidad no es una opción, sino una forma de hacer negocios con responsabilidad y visión de futuro. Guiados por el ADN de Toyota Tsusho: Humanity, Gembality y Beyond, y por nuestro propósito global de “Be the Right ONE”, trabajamos cada día para generar valor sostenible junto a nuestra red de concesionarios, clientes y comunidades.

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, la eficiencia ambiental y el desarrollo de las personas. A través de proyectos que promueven la innovación, la capacitación y la cercanía con la comunidad, demostramos que la movilidad puede ser un verdadero motor de desarrollo sostenible.

Mirando hacia adelante, renovamos nuestra convicción de seguir construyendo, junto con los concesionarios, una operación más resiliente, inclusiva y sostenible, que refleje nuestros valores y fortalezca la confianza de todos los que forman parte de Toyota Panamericana.

Un cordial saludo,

Jun Osako
Chairman
Toyota Panamericana

LETTER FROM THE CHAIRMAN

Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

Aspectos
Ambientales

Aspectos
Sociales

Información técnica
sobre el reporte

At Toyota Panamericana, we believe that sustainability is not an option, but a way of doing business with responsibility and a forward-looking vision. Guided by the Toyota Tsusho DNA: Humanity, Gembality, and Beyond, and our global purpose of “Be the Right ONE”, we work every day to create sustainable value together with our dealer network, customers, and communities.

In 2024, we strengthened our commitment to continuous improvement, environmental efficiency, and people development. Through initiatives that promote innovation, training, and community engagement, we demonstrated that mobility can truly be a driver of sustainable development.

Looking ahead, we renew our determination to build, together with our dealers, a more resilient, inclusive, and sustainable operation that reflects our values and reinforces the trust of everyone who is part of Toyota Panamericana.

Sincerely,

Jun Osako
Chairman
Toyota Panamericana

TOYOTA PANAMERICANA
2024

Acerca de Toyota Panamericana
Aspectos Gobernanza
Aspectos Ambientales
Aspectos Sociales
Información técnica sobre el reporte

AMBIENTALES

30%
del consumo eléctrico de la Sucursal Talar cubierto con energía solar.

ISO 14001
+ Programa **Eco Dealer** implementados en todas las operaciones.

+100 UNIFORMES RECICLADOS
transformados en pintorcitos y delantales para talleres comunitarios.

SOCIALES Y COMUNITARIOS

2350 HORAS
de capacitación brindadas a colaboradores (125 asistentes).

17 CERTIFICADOS TÉCNICOS
emitidos en inyección electrónica y mecánica básica.

3 HOGARES COMUNITARIOS
apoyados con donaciones de alimentos, pintura, electrodomésticos y tareas de mantenimiento.

NUESTRO EQUIPO

0 ACCIDENTES FATALES
en nuestras operaciones.

PROGRAMAS DE BIENESTAR
gimnasio, comedor saludable, kits escolares, clases de inglés.

COMITÉ DE SEGURIDAD
activo, con campañas de manejo defensivo y ergonomía.

NEGOCIO RESPONSABLE

Participación en
DEALER AWARD PROGRAM (DAP)

Programas de posventa ágil:
EXPRESS MAINTENANCE Y TWSO
(lavado estándar)

01

ACERCA DE TOYOTA PANAMERICANA

Nuestra organización | Soluciones integrales de movilidad | Estrategia de Sustentabilidad

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Toyota Panamericana es el nombre comercial de **TTC Auto Argentina S.A.**, concesionario oficial Toyota con más de **40 años de trayectoria en el país.** Formamos parte de **Toyota Tsusho Group**, filial de **Toyota Tsusho Corporation**, compañía comercial que integra el Grupo Toyota a nivel global.

Actualmente contamos con **135 colaboradores** y dos puntos estratégicos que nos permiten cubrir el corredor norte del Gran Buenos Aires y parte de la provincia, asegurando cercanía y servicio a nuestros clientes:

Sucursal El Talar de Pacheco – Ruta Panamericana Km 29,4, Colectora Este, Provincia de Buenos Aires.

Sucursal Campana – Ruta Panamericana Km 73, Colectora Sur, Provincia de Buenos Aires.

Conocé más sobre nuestras sucursales →

Fundada en **1980**, la empresa inició sus actividades en comercio exterior y con el tiempo se consolidó como uno de los concesionarios Toyota líderes, alcanzando posiciones destacadas en ventas y satisfacción de clientes.

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

Nuestro propósito y valores

Aspiramos a ser una empresa que genere valor económico y, al mismo tiempo, contribuya activamente a una sociedad próspera y sostenible. Creemos que nuestro éxito está ligado al bienestar de quienes servimos y al cuidado del entorno en el que operamos.

Misión corporativa

Nuestra misión es responder a los cambios del mercado y a las necesidades de nuestros clientes, anticipándonos a los desafíos y manteniendo la excelencia en cada interacción. Bajo el lema **"Be the Right ONE",** buscamos ser la elección correcta, destacándonos en un entorno competitivo gracias a nuestra filosofía y valores inmutables.

Be the **Right ONE**

Visión Global

Desde 2016, el Grupo Toyota Tsusho estableció pautas y objetivos a 10 años que orientan nuestra acción, siendo aplicable a todos nuestros grupos de interés:

- **La compañía adecuada para vos:** seguridad, calidad y confiabilidad, adaptadas a tus necesidades.
- **La compañía adecuada para nosotros:** potenciar capacidades, redes y diversidad para generar sinergias.
- **La compañía adecuada para el futuro:** usar nuestro conocimiento y experiencia para explorar nuevas posibilidades y aportar a una sociedad sostenible.

Nuestros valores

Inspirados en el Código Global de Conducta y Ética, nuestros valores se resumen en 10 principios que guían nuestra forma de trabajar: honestidad, respeto, transparencia, compromiso con el medio ambiente, competencia leal, seguridad, calidad, innovación, trabajo en equipo y responsabilidad social.

- Estamos comprometidos con la "seguridad" para crear un ambiente de trabajo sano y seguro.
- Cumplimos con todas las leyes y reglamentos aplicables; incluyendo contra la corrupción y el trust y en defensa de la competencia, así como las leyes y reglamentos comerciales.
- Estamos comprometidos a preparar informes financieros exactos.
- Cumplimos con todas las normas de la compañía.
- Actua mos con integridad, honestidad y transparencia, y proteger y desarrollar la confianza entre todas las partes interesadas.
- Contribuimos con el desarrollo sostenible de la sociedad.
- Promovemos y llevamos a cabo actividades comerciales favorables al medio ambiente.
- Añadimos valor a través de la innovación y la práctica de "Kaizen" (mejora continua).
- Respetamos a los derechos humanos.
- Abrazamos la diversidad y la inclusión dentro de nuestra empresa y la sociedad en su conjunto.

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

SOLUCIONES INTEGRALES DE MOVILIDAD

En Toyota Panamericana ofrecemos soluciones integrales de movilidad, pensadas tanto para clientes particulares como para empresas que buscan optimizar su flota. Nuestro objetivo es acompañar a cada usuario durante todo el ciclo de vida de su vehículo, brindando un servicio de excelencia respaldado por la calidad Toyota.

Conocé más →

Vehículos y financiamiento

- **Venta de vehículos 0 km:** amplia gama de modelos que se adaptan a diferentes necesidades y estilos de vida.
Descubrí más →

- **Toyota Plan de Ahorro (TPA):** financiamiento en cuotas para acceder a un vehículo nuevo de manera planificada y en cuotas.
Descubrí más →

- **Usados Certificados Toyota (UCT):** vehículos seminuevos inspeccionados y certificados, con garantía oficial.
Descubrí más →

Servicios de movilidad flexible

- **KINTO:** alquiler de vehículos por horas, días, semanas o meses, sin preocuparse por mantenimiento, seguros o trámites administrativos.
Descubrí más →

Posventa y personalización

- **Servicios de posventa:** mantenimiento preventivo y reparaciones complejas con repuestos originales y técnicos especializados.
Descubrí más →

- **Accesorización:** accesorios originales diseñados para cada modelo, garantizando seguridad y durabilidad.
Descubrí más →

- **Repuestos originales:** amplia disponibilidad para todas las partes del vehículo y asesoramiento especializado.
Descubrí más →

Seguros y soluciones financieras

- **Toyota Broker de Seguros:** al adquirir un Toyota ofrecemos una amplia oferta de coberturas y beneficios personalizados.
Descubrí más →

- **Toyota Compañía Financiera de Argentina (TCFA):** opciones de crédito ágiles para facilitar la adquisición de vehículos.
Descubrí más →

Experiencias y beneficios exclusivos

- **Club Toyota:** comunidad para los amantes de la marca que ofrece experiencias únicas, como travesías, clínicas de conducción, eventos especiales, además de descuentos y beneficios exclusivos para sus miembros.
Descubrí más →

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

Cómo lo hacemos

Más allá de la oferta de productos y servicios, buscamos optimizar la experiencia del cliente y fortalecer su vínculo con nuestra marca a través del **Estilo de Movilidad Toyota – Best in Town (EMT)**, un modelo de gestión que unifica nuestra filosofía, valores y cultura organizacional.

El EMT se basa en tres ejes principales:

1

Personalización de la experiencia: cada interacción se adapta a las necesidades específicas del cliente.

2

Amplia oferta de soluciones: cubrimos todas las necesidades de movilidad, diversificando nuestra propuesta de valor.

3

Innovación y mejora continua: aplicamos la filosofía Kaizen y herramientas digitales para optimizar procesos, reducir tiempos y mejorar la comunicación.

Este enfoque, apoyado en el Sistema de Producción Toyota (TPS), nos permite lograr resultados tangibles en eficiencia, calidad y satisfacción.

Programas que impulsan la mejora continua

Para hacer realidad el EMT, implementamos programas estratégicos que consolidan la excelencia operativa e innovan en la atención al cliente:

- **Kaizen y Círculos Kaizen:** grupos de colaboradores que impulsan pequeñas mejoras continuas con impacto en calidad, eficiencia y motivación del equipo. En 2023, participamos en la final nacional del Círculo Kaizen, integrando Posventa y Toyota Plan en un proyecto de mejora de la cadena de valor.

- **TWSO (Washing Standard Operations):** estándar de limpieza de vehículos que garantiza calidad y uniformidad en cada entrega, optimizando tiempos y recursos.

- **Express Maintenance:** servicio de mantenimiento rápido y reparaciones menores en menor tiempo, con diagnósticos precisos y repuestos originales, asegurando continuidad en la movilidad de nuestros clientes.

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

En Toyota Panamericana asumimos el compromiso de integrar la sostenibilidad en cada decisión y acción. Nuestro objetivo es ofrecer **soluciones de movilidad responsable, cuidando el medioambiente** y contribuyendo al **bienestar de nuestros colaboradores, clientes y comunidades.**

Nos guiamos por el lema **"Contribución al Desarrollo Sostenible",** que sintetiza nuestra misión: generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada, anticipándonos a los desafíos y promoviendo una cultura organizacional que valore la protección del entorno y la seguridad de las personas.

Para lograrlo, contamos con **Sistemas de Gestión Ambiental** y de **Seguridad y Salud Ocupacional,** que aseguran que todas las operaciones se realicen en un entorno seguro y responsable, alineado con normativas vigentes y buenas prácticas internacionales.

Liderar la transformación hacia la movilidad sostenible

Actuamos con ética y responsabilidad en cada aspecto de nuestra operación, desarrollando un sistema de transporte que beneficie por igual a negocios, sociedad y medioambiente. Nuestro compromiso es hacer lo correcto, siempre.

Nuestros pilares de gestión sostenible

Medioambiente

Nuestra gestión ambiental está guiada por estándares internacionales y por la convicción de que es posible armonizar negocio y naturaleza.

- Certificación ISO 14001-2015 y certificación Eco Dealer.
- Incorporación de energía solar en operaciones.
- Procesos para gestión de baterías, tratamiento de aguas duras y reducción de residuos.
- Campañas de concientización y acciones conjuntas con la comunidad.

Comunidad

Creemos que una empresa crece junto con su entorno. Por eso impulsamos iniciativas que fortalecen a las comunidades donde operamos, combinando recursos, conocimientos y trabajo colaborativo.

- Proyectos en seguridad vial, educación y medioambiente junto a Toyota Argentina y aliados locales.
- Donaciones y transferencia de conocimiento para potenciar ONG y socios comunitarios.

Seguridad

Bajo el principio "La Seguridad Primero" trabajamos para garantizar entornos libres de accidentes, con procesos preventivos y formación continua.

- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Cultura orientada a alcanzar Cero Accidentes mediante prevención, capacitación y mejora de procesos.
- Acceso abierto a nuestra política de seguridad.

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

Prioridades alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestras prioridades de gestión están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Un proceso de identificación y priorización a nivel grupal definió 12 ODS como más relevantes para nuestra materialidad.

Al involucrar a cada colaborador, fomentamos un crecimiento sostenible que no solo beneficia a la empresa, sino que también contribuye a resolver problemas sociales. Entre nuestras contribuciones destacan:

- Promover la movilidad segura y accesible.
- Impulsar el reciclaje y la economía circular.
- Reducir emisiones de CO_2 y avanzar hacia una sociedad baja en carbono.
- Colaborar con países en desarrollo y comunidades locales.
- Garantizar seguridad y confianza como base de nuestra operación.

Materialidad del grupo

3 Salud y bienestar; 9 Industria, innovación e infraestructura; 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Luchar por la eliminación del tráfico de víctimas y contribuir a la creación de una sociedad de movilidad segura y confortable.
11 Ciudades y comunidades sostenibles; 12 Producción y consumo responsables	Contribuir al desarrollo de una sociedad basada en el reciclaje, transformando los residuos en recursos para la fabricación.
7 Energía asequible y no contaminante; 9 Industria, innovación e infraestructura; 13 Acción por el clima	Contribuir a la transición hacia una sociedad baja en carbono, reduciendo las emisiones de CO2 de la industria automotriz, la fabricación y la construcción de plantas de energía mediante el uso de energía limpia y tecnologías innovadoras.
3 Salud y bienestar; 4 Educación de calidad; 7 Energía asequible y no contaminante; 8 Trabajo decente y crecimiento económico; 9 Industria, innovación e infraestructura	Crecer con los países en desarrollo, incluidos los de África, y esforzarnos por resolver problemas sociales a través de nuestras operaciones comerciales.
3 Salud y bienestar; 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Garantizar la seguridad y el compromiso en todo lo que hacemos, para seguir siendo una organización de confianza para la sociedad.
4 Educación de calidad; 5 Igualdad de género; 8 Trabajo decente y crecimiento económico; 10 Reducción de las desigualdades	Respetar los derechos humanos y contribuir activamente al desarrollo de las personas, cuidándolas y brindándoles oportunidades para aplicar sus habilidades.

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

Programa Dealer Award Program (DAP)

Toyota Panamericana, participamos del Dealer Award Program (DAP) con el objetivo de integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia comercial y consolidarnos como agentes de cambio hacia un futuro más responsable.

Este programa nos desafía a:

- Presentar anualmente nuestro Reporte de Sustentabilidad, identificando impactos en el medio ambiente y la sociedad.

- Incorporar los resultados de estos informes al sistema de puntos comerciales, convirtiendo la gestión sustentable en un factor de competitividad.

- Innovar constantemente para reducir nuestro impacto ambiental.

- Alinear nuestras acciones con los valores compartidos por la red de concesionarios Toyota en Argentina.

Con estas acciones buscamos no solo cumplir con nuestras responsabilidades, sino también inspirar a otros a sumarse a la transformación sostenible.

02

ASPECTOS GOBERNANZA

Gobierno corporativo | Ética e integridad | Cadena de valor | Desempeño económico y comercial

Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

Aspectos
Ambientales

Aspectos
Sociales

Información técnica
sobre el reporte

En Toyota Panamericana entendemos la gobernanza como la base que sostiene nuestro compromiso con la sostenibilidad. Contamos con estructuras y procesos que garantizan la transparencia, la toma de decisiones responsables y el cumplimiento de los más altos estándares éticos, alineados con las políticas globales del Grupo Toyota Tsusho y las expectativas de nuestros grupos de interés.

GOBIERNO CORPORATIVO

El Directorio de la compañía está conformado por profesionales de Toyota Argentina y de nuestra casa matriz. Sus integrantes, designados por la Asamblea de Accionistas en función de sus competencias y trayectoria, son actualmente tres miembros titulares y un director suplente.

Todos ellos son hombres, 100% extranjeros, y sus edades oscilan entre los 30 y 50 años. Su rol es asegurar un liderazgo efectivo, anticipar desafíos y alinear la gestión con la estrategia y los objetivos de la organización, garantizando así la alineación con las expectativas de nuestros grupos de interés y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, siempre comprometidos con los principios de gobernanza que guían nuestras operaciones.

Miembro	Cargo
Jun Osako	Chairman
Kyoji Nishimura	Director Titular
Haruki Takagi	Director Titular
Yuhei Ishida	Director Suplente

Management

El equipo de Management lidera las áreas operativas, comerciales y administrativas, integrando la estrategia global con las necesidades locales.

Composición al 31 de marzo de 2024:

83% HOMBRES | **17%** MUJERES

100% ARGENTINOS

Miembro	Cargo
Guido Accardi	Gerente de Ventas
Matías Pagano	Gerente de Posventa
Marcelo Fiorenza	Gerente de Finanzas
Pablo Coronel	Gerente de Calidad
Nicolas Barreiro	Gerente de Posventa

(*) La Composición del Management que figura en el cuadro corresponde a los cargos vigentes a la fecha de publicación del Reporte.

Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

Aspectos
Ambientales

Aspectos
Sociales

Información técnica
sobre el reporte

ÉTICA E INTEGRIDAD

Código Global de Conducta y Ética (COCE): 10 creencias, un mismo compromiso

Guiamos nuestras operaciones a través del **Código Global de Conducta y Ética (COCE)**, que establece principios de **integridad, transparencia y respeto por las personas y el medioambiente.** Este código, común a todo el Grupo Toyota Tsusho, incluye **10 creencias fundamentales** que orientan nuestras decisiones y acciones diarias.

Además de su difusión, realizamos **capacitaciones periódicas** y un **proceso de confirmación** para asegurar que todos los colaboradores comprendan y apliquen sus lineamientos.

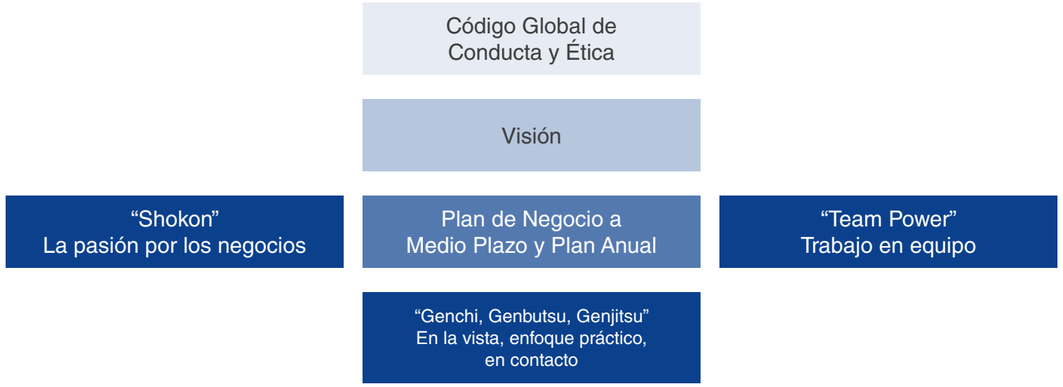
¿Qué valor aporta el COCE?
Protege la reputación del Grupo mediante una gestión ética y responsable.
Asegura el cumplimiento de leyes y regulaciones en todos los países donde operamos.
Refuerza las relaciones con clientes, proveedores, empleados y comunidades locales.
Promueve un ambiente laboral basado en la confianza, el respeto y la integridad.
Al adoptar estos principios, **Toyota Panamericana** reafirma su compromiso con la construcción de un **futuro sostenible y equitativo para todos.**

Guía de Comportamiento

En nuestro rol como ciudadanos corporativos responsables, sabemos que cada acción refleja nuestro compromiso con la integridad y el respeto. Por eso, contamos con una guía que orienta nuestro día a día y nos inspira a actuar de manera coherente con nuestros valores:

- Conducir nuestras operaciones de manera **abierta, justa y transparente.**
- Asumir la **responsabilidad social** y contribuir activamente a la **protección del medioambiente.**
- Impulsar la creatividad y generar un **valor agregado** en todo lo que hacemos.
- Valorar y respetar a las personas, fomentando un entorno **laboral inclusivo y motivador.**

FILOSOFÍA FUNDAMENTAL



Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

Aspectos
Ambientales

Aspectos
Sociales

Información técnica
sobre el reporte

Línea de Denuncia – Speak Up: tu voz cuenta

Para fortalecer una cultura de **confianza y transparencia,** disponemos de la **línea SPEAK UP**, operada por **NAVEX,** un proveedor independiente especializado en ética y cumplimiento. Este canal es seguro, integral y confidencial, y permite reportar posibles fraudes, abusos o conductas indebidas en el lugar de trabajo.

Las denuncias pueden realizarse de manera **anónima**, y toda la información es tratada con la más estricta confidencialidad. Porque creemos que **todas las voces son valiosas** y esenciales para construir un ambiente de trabajo positivo.

Realice una denuncia por internet

Realice una denuncia por teléfono

Haga seguimiento de una denuncia existente

Consulte los recursos

Areafeedback – Transparencia en acción

La prevención y la integridad son pilares de nuestra gestión. **Areafeedback** es una herramienta que nos ayuda a reforzarlos, al ofrecer a **empleados, clientes y proveedores** un **canal seguro y confidencial** para comunicar cualquier sospecha de fraude, incumplimiento normativo o conducta contraria a nuestros principios éticos.

De esta manera, consolidamos una cultura de **control preventiva y disuasiva**, que nos permite garantizar la transparencia en todas nuestras operaciones y relaciones.

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

CADENA DE VALOR

En Toyota Panamericana, la gestión de la cadena de valor se apoya en procesos claros y transparentes para la adquisición de bienes y servicios, con el fin de garantizar calidad, eficiencia y prácticas sostenibles.

| Proveedores |

Procedimiento General del Proceso de Compra

El proceso de compras está establecido por un **Manual de Compras** que regula las adquisiciones de bienes y servicios de origen local, aplicable a operaciones y mantenimiento, compras corporativas, compras no productivas y productivas para TTC. Para minimizar riesgos y garantizar un abastecimiento óptimo, implementamos un **proceso de homologación** de proveedores mediante el formulario Alta Proveedores TTCA, que incluye la evaluación en áreas clave como aspectos comerciales, financieros, legales, certificaciones de calidad, medio ambiente, seguridad, salud ocupacional y responsabilidad social.

Evaluación de proveedores

Una vez homologados, los proveedores son evaluados mediante el formulario Evaluación de Proveedores. La calificación mínima aceptada es de 50 puntos (sobre un máximo de 100), y los criterios más relevantes suman 55 puntos, representando más de la mitad de la ponderación total.

Compromiso con la sostenibilidad

Promovemos la mejora continua y las buenas prácticas en toda la cadena de valor mediante:

• Guía Ambiental de Compras, que alienta a implementar sistemas de gestión ambiental y certificaciones como ISO 14001.

• Convención de Proveedores, evento anual donde se reconocen los logros destacados en sostenibilidad.

• Guía de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que fomenta la adopción de iniciativas sociales y ambientales.

Objetivos estratégicos

Toyota Argentina impulsa acciones para fortalecer la cadena de valor, incluyendo capacitación continua para concesionarios y proveedores, incorporación de tecnologías sostenibles (como energías renovables) y optimización logística mediante alternativas de menor impacto, como el uso de GNC para transporte.

Este enfoque integral no solo asegura el abastecimiento y la calidad, sino que también refuerza el compromiso de Toyota con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en Argentina.

| Clientes |

En Toyota Panamericana, buscamos maximizar la calidad de nuestro servicio para ofrecer a cada cliente una experiencia basada en la excelencia. Para evaluar nuestro desempeño y asegurar una mejora continua, utilizamos indicadores de satisfacción que nos permiten conocer de forma precisa la experiencia y satisfacción de nuestros clientes:

• Customer Service Index (CSI) – Evalúa la satisfacción global del cliente.

• Fix it Right (FIX) – Mide la eficacia de nuestros procesos de diagnóstico y reparación en el taller.

• Net Promoter Score (NPS) – Indica la disposición de nuestros clientes a recomendarnos.

Estos resultados son el reflejo de nuestro compromiso con la filosofía **"Estilo de Movilidad Toyota – Best in Town"**, que combina excelencia operativa, atención personalizada y soluciones innovadoras. Este enfoque no solo busca resolver necesidades inmediatas, sino anticiparse a ellas, creando experiencias únicas y duraderas.

	Evolución de indicadores de satisfacción	2024	2023
CSI	Customer Service Index: Indicador que refleja la satisfacción del cliente.	92,60%	92,60%
FIX	Fix it right: Indicador que refleja el desempeño del área de taller, en cuanto a la aplicación del mejor protocolo de diagnóstico en el menor tiempo y costo posible.	88,90%	93,82%
NPS	Net Promotor Score (NPS): indicador para medir la satisfacción del cliente y también para medir su lealtad.	79,87%	81,87%

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y COMERCIAL

Durante 2024, el mercado automotriz argentino atravesó un escenario complejo, marcado por la caída en la producción nacional y las tensiones macroeconómicas que impactaron tanto en la oferta como en la demanda. Según datos de ADEFA, la industria cerró el año con una producción de **506.571 vehículos,** lo que representa una disminución del **17,1 % frente a 2023.** Sin embargo, las **ventas mayoristas a concesionarios mostraron un leve crecimiento del 1,1 %,** evidenciando cierta resiliencia de la demanda a pesar de las restricciones económicas y de abastecimiento.

En este contexto, **Toyota Panamericana logró sostener un desempeño positivo en diversas unidades de negocio,** destacándose por la diversificación de su oferta y la consolidación de servicios de valor agregado.

• **Vehículos 0 km:** se alcanzaron 1.581 unidades comercializadas, lo que implicó una recuperación del 4 % frente a 2023.

• **Usados certificados:** las ventas crecieron un 40 %, con 320 unidades entregadas.

• **Planes de Ahorro (Delivery y Subscription):** mostraron un fuerte dinamismo, con un incremento del 35 % y 79 % respectivamente, consolidándose como una herramienta clave de acceso a la marca.

• **Seguros y servicios financieros:** registraron un crecimiento sobresaliente, con un 351% en seguros y un desempeño estable en soluciones de crédito.

• **Posventa:** las registraciones crecieron un 1,8 % entre 2023 y 2024, consolidando la confianza de los clientes en la atención y el soporte integral.

• **Ventas corporativas y de flotas:** avanzaron un 60 %, reflejando la confianza de empresas y organizaciones en nuestras soluciones de movilidad.

Estos resultados reflejan que, aun en un mercado nacional desafiante, **la estrategia de diversificación, la calidad del servicio y el foco en la experiencia del cliente permitieron a Toyota Panamericana crecer por encima de la media del sector,** consolidando su posición en el corredor norte del Gran Buenos Aires.

ANÁLISIS EN UNIDADES POR UNIDAD DE NEGOCIO

Detail	2022	2023	2024	Crecimiento vs 2022	2023	2024
0 km	1.526	1.329	1.581	0 km	-13%	4%
Used cars	228	242	320	Used cars	6%	40%
Saving Plan (Delivery)	180	207	243	Saving Plan (Delivery)	15%	35%
Saving Plan (Subscription)	418	554	747	Saving Plan (Subscription)	33%	79%
Finance	55	34	50	Finance	-38%	-9%
Insurance	149	495	672	Insurance	232%	351%
Registration	657	706	754	Registration	7%	15%
Fleet & Direct Sales	192	264	308	Fleet & Direct Sales	38%	60%

03

ASPECTOS AMBIENTALES

Eficiencia energética | Emisiones | Gestión del agua | Gestión de residuos | Concientización ambiental

Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

**Aspectos
Ambientales**

Aspectos
Sociales

Información técnica
sobre el reporte

En Toyota Panamericana asumimos el compromiso de liderar la transformación hacia un modelo de negocio más sostenible, incorporando la gestión ambiental como un eje estratégico. Nuestro **Programa de Gestión Ambiental,** alineado con la normativa vigente y con la certificación **ISO 14001:2015,** se basa en la prevención de la contaminación, el uso eficiente de los recursos y la reducción de la huella ambiental.

Este sistema es evaluado periódicamente a través de auditorías externas que aseguran su eficacia y promueven la mejora continua en todas las áreas de la compañía. Los avances obtenidos durante el último período ratifican que nuestras operaciones se desarrollan bajo un enfoque responsable, orientado a minimizar impactos y generar beneficios sostenibles a largo plazo.

En línea con este compromiso, también participamos del **Programa Eco Dealer,** a través del cual alcanzamos el Nivel Green en la sucursal de Pacheco y el Nivel Blue en Campana, reconocimiento que destaca nuestras acciones para reducir emisiones, optimizar el uso de recursos y mejorar la eficiencia energética.

Por otro lado, la gestión de **recursos naturales** forma parte de nuestra estrategia de eficiencia. Implementamos prácticas que reducen el consumo de agua, energía y materiales, fomentando su reaprovechamiento y el uso de fuentes renovables. Esto incluye la optimización de procesos internos, la minimización de desperdicios y la incorporación de tecnologías más limpias, como la energía solar y el uso de insumos de menor impacto ambiental.

SOMOS PARTE DE
ESTE COMPROMISO

TOYOTA ECO DEALER

DNV·GL

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

Desafío Ambiental Toyota 2050

En 2015, Toyota Motor Corporation presentó el **Desafío Ambiental 2050,** una hoja de ruta ambiciosa para reducir al mínimo el impacto ambiental de nuestras operaciones y productos, y generar un aporte positivo a la sociedad. Este compromiso global se traduce en **seis grandes objetivos** que orientan nuestras acciones en todo el mundo:

1. Cero emisiones de CO_2 en nuevos vehículos.
2. Cero emisiones de CO_2 en el ciclo de vida del producto.
3. Cero emisiones de CO_2 en las plantas de fabricación.
4. Minimización y optimización del uso del agua.
5. Establecer una sociedad basada en la cultura del reciclado.
6. Establecer una sociedad futura en armonía con la naturaleza.

En **Toyota Panamericana** contribuimos a este desafío mediante iniciativas concretas como la **gestión eficiente del agua en nuestras sucursales,** los programas de **reciclaje y economía circular** junto a cooperativas locales, la reducción de residuos y la promoción de una **cultura ambiental** entre colaboradores, clientes y comunidad.

De esta manera, nuestras acciones locales se integran a una visión global cuyo objetivo es **avanzar hacia un futuro de movilidad con impacto ambiental cero y en armonía con las personas y el entorno.**

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En Toyota Panamericana impulsamos acciones que mejoran el rendimiento energético en todas nuestras operaciones. La eficiencia no es solo una meta, sino una estrategia que combina innovación, responsabilidad y la participación activa de todo el equipo.

En la sucursal **Campana,** realizamos un seguimiento detallado del consumo eléctrico a partir de los registros de facturación, lo que nos permite identificar oportunidades de optimización. La instalación de un medidor independiente para el sector de chapa y pintura —un área que no forma parte de la operación directa de Toyota Panamericana— nos brinda mayor precisión en los indicadores. En 2024 dimos un paso clave con la firma de un acuerdo con **YPF Luz,** que garantiza que la energía eléctrica de Campana provenga de fuentes renovables. Con esta medida reducimos de manera significativa las emisiones indirectas y consolidamos nuestro liderazgo en la transición hacia un modelo energético sostenible.

En **Pacheco,** la incorporación de 176 paneles solares desde 2021 permitió cubrir entre un **25% y un 30% del consumo mensual.**

Esta medida disminuye nuestra dependencia de la energía comprada y nos acerca a la meta de autoabastecimiento, en línea con las tendencias globales hacia una matriz más limpia. Para reforzar este proceso, incorporamos tecnologías de bajo consumo —iluminación LED, sensores de movimiento, ajustes de temperatura y sistemas de bloqueo de acceso— junto con **capacitaciones y campañas internas** que promueven buenas prácticas entre los colaboradores. Así, cada acción individual contribuye a reducir la huella de carbono y a fortalecer una cultura de compromiso compartido.

Mirando hacia el futuro, nos proponemos alcanzar el **100% de consumo de energía renovable en Pacheco** y priorizar proveedores con abastecimiento verde en toda la cadena de valor, con horizonte en el primer trimestre de 2025.

En 2024 registramos un consumo total de **407.121 kWh,** lo que representa una **reducción del 20%** respecto al año anterior. Este resultado refleja el impacto de las medidas implementadas y el compromiso de toda la organización con un futuro energético más sostenible.

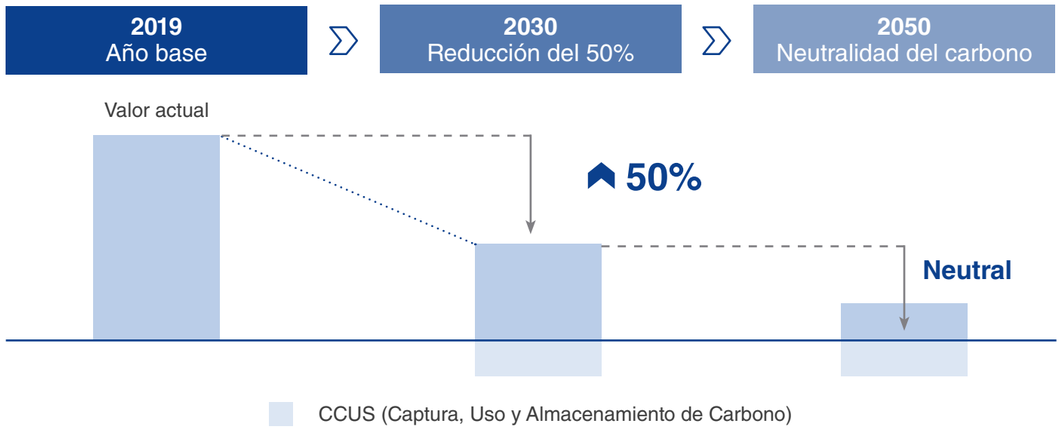
Cifras expresadas en kWh		2024	2023
Campana	Comprada	205.763	232.812
Pacheco	Comprada	152.205,59	199.610
	Generada	49.152,19	76.830
TOTAL		**407.121**	**509.252**
Variación %		**-20%**	
Variación absoluta		**-102.131**	

Acerca de Toyota Panamericana
Aspectos Gobernanza
Aspectos Ambientales
Aspectos Sociales
Información técnica sobre el reporte

EMISIONES

Reducir nuestras emisiones es uno de los compromisos más importantes de **Toyota Panamericana** en materia ambiental. En línea con el objetivo global del Grupo Toyota Tsusho, trabajamos para disminuir nuestra huella de carbono en un **50% hacia 2030** respecto a los niveles de 2019, con una reducción anual estimada del 7%.

En 2024, nuestras emisiones totales alcanzaron las **149,74 toneladas de CO_2,** frente a las **169,25 toneladas de 2023,** lo que representa una disminución del **11,5% interanual.** Este resultado se debe a la combinación de medidas de eficiencia energética, incorporación de energías renovables y mejoras operativas en las sucursales de Pacheco y Campana.



Cifras expresadas en tn CO_2	2024	2023
Huella de carbono tn CO_2	149,74	169,25
Objetivo de 7% mensual	236,87	254,70
Objetivo 2030	154,62	154,62

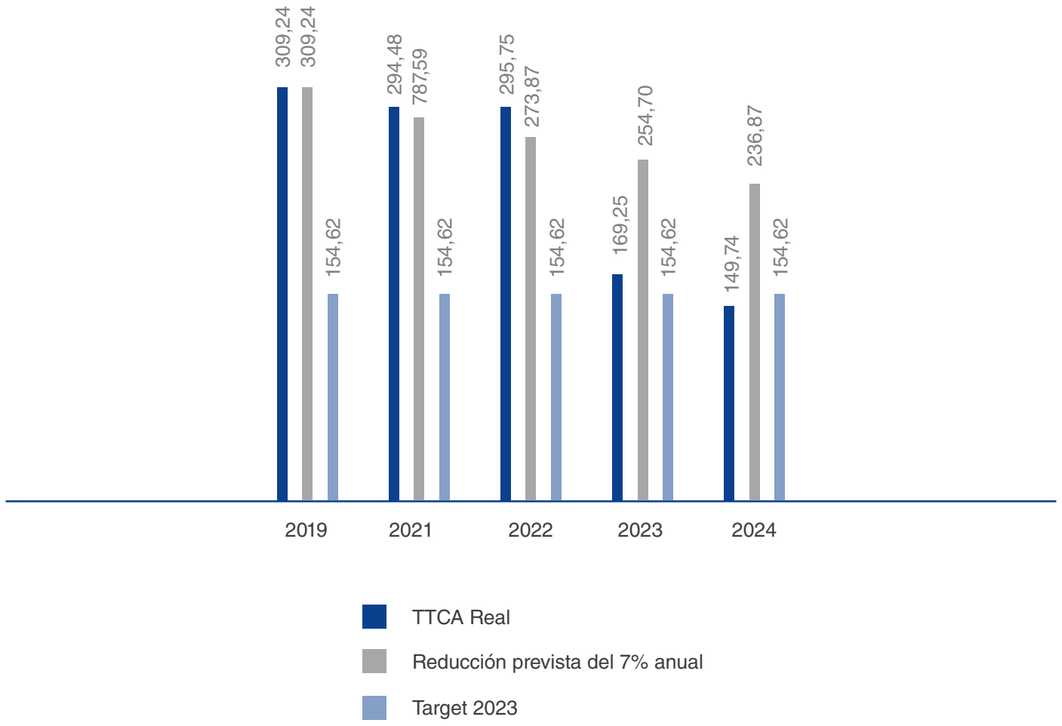
Nota: en el caso de la sucursal Pacheco se considera el 70% de los consumos del edificio, mientras que en Campana se incluye el 100%. Los datos corresponden a mediciones de enero a diciembre, excluyendo enero–marzo 2025.

Evolución y análisis

El primer año de medición (2021) mostró un incremento respecto al año base 2019, explicado por la menor cantidad de TUS en 2021. Sin embargo, desde entonces la huella de carbono se redujo de manera sostenida, superando en todos los períodos el **objetivo anual de reducción del 7%.**

En 2024, el promedio de emisiones de CO_2 por TUS se mantuvo estable en niveles similares a 2023, reflejando la efectividad de las medidas implementadas y la consolidación de resultados.

PLAN TTCA CF VS REAL



Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

GESTIÓN DEL AGUA

El agua es un recurso esencial para nuestras operaciones y su gestión eficiente constituye una prioridad dentro de nuestra estrategia ambiental. En Toyota Panamericana trabajamos para optimizar su consumo y asegurar un tratamiento responsable de los efluentes generados.

En nuestras instalaciones, el agua se utiliza principalmente para servicios sanitarios, actividades de comedor y lavado de vehículos. En Pacheco, el suministro proviene de un pozo que aprovecha las napas subterráneas, mientras que en Campana se abastece de la red pública. Para un control más preciso, medimos de manera diferenciada el consumo general y el del lavadero en cada sucursal. Parte del efluente tratado se reutiliza en procesos internos, reduciendo la demanda de agua y promoviendo un ciclo más sostenible. Asimismo, todas las aguas residuales son sometidas a tratamiento antes de su descarga, en cumplimiento con la normativa ambiental vigente.

En 2024, los consumos registrados alcanzaron un total de 3.892 m³, lo que representa una reducción del 24% respecto al año anterior (5.111 m³). Esta mejora se explica principalmente por la optimización operativa y de servicios, con disminuciones tanto en Campana como en Pacheco.

La correcta administración del recurso hídrico refleja nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y con las comunidades donde operamos. Continuaremos trabajando para superar los desafíos asociados a su gestión y garantizar que nuestras prácticas se mantengan alineadas con los más altos estándares ambientales.

Cifras expresadas en M³	2024	2023
Campana	2.034	2.366
Pacheco	1.858	2.745
TOTAL	**3.892**	**5.111**
Variación %	**-24%**	
Variación absoluta	**-1.219**	

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

GESTIÓN DE RESIDUOS

En **Toyota Panamericana** gestionamos de manera responsable todos los residuos generados en nuestras operaciones —sólidos, líquidos, comunes y especiales—, asegurando su **clasificación, monitoreo y tratamiento** conforme a la normativa vigente y a nuestros propios estándares internos.

La frecuencia de retiro se adapta al ritmo de generación y al volumen almacenado, manteniéndose dentro de los parámetros establecidos. El **registro preciso del peso de cada retiro** nos permite analizar tendencias, ajustar procesos y avanzar hacia una gestión más eficiente.

Asimismo, fomentamos la reutilización y el reciclaje de materiales, contribuyendo a la economía circular y reduciendo el impacto ambiental. Entre las principales acciones se destacan:

• **Programa "Ponete las Pilas":** en convenio con la Municipalidad de Campana, recolectamos y disponemos pilas y baterías usadas de forma segura, reduciendo riesgos ambientales.

•**Alianza con la Cooperativa Eco-Pioneras:** retiro de papel, cartón, madera y plásticos para su clasificación y posterior venta como materia prima a industrias de la región, impulsando la economía local.

• **Reciclaje de neumáticos usados:** su procesamiento permite la reutilización en pavimentos ecológicos y materiales de construcción, evitando la disposición en vertederos.

• **Reciclaje de baterías y plomos de balanceo:** tratamiento seguro de ácidos, plásticos y metales, garantizando que no generen impactos nocivos.

• **Reutilización de tambores de aceite:** recuperación y reciclaje del aceite contenido para su uso industrial, reduciendo desechos.

• **Tratamiento de aceite usado:** reciclaje y reincorporación a circuitos productivos, preservando recursos naturales.

En 2024 se registró un total de 62.720 kg de residuos gestionados, prácticamente en línea con 2023 (–0,36%). La estabilidad en los volúmenes refleja la consolidación de nuestras prácticas de control, mientras que los programas de reciclaje y alianzas con actores locales continúan generando un impacto positivo en la comunidad y el ambiente.

Cifras expresadas en kg		2024	2023
Campana	Generales	7.385	8.268
	Especiales	15.399	15.752
Pacheco	Generales	9.026	10.203
	Especiales	30.910	28.726
TOTAL		**62.720**	**62.949**
Variación %		**-0,36%**	
Variación absoluta		**-229**	

Acerca de Toyota Panamericana
Aspectos Gobernanza
Aspectos Ambientales
Aspectos Sociales
Información técnica sobre el reporte

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

En Toyota Panamericana entendemos que la sostenibilidad no se alcanza solo con procesos eficientes, sino también con la educación, la innovación y el compromiso de las personas. Por eso, desarrollamos programas, capacitaciones y acciones comunitarias que refuerzan la importancia de actuar de manera responsable en el día a día.

Capacitación y sensibilización

En 2024 se llevaron adelante capacitaciones en Sistemas de Gestión Ambiental para todos los colaboradores, en el marco de la certificación ISO 14001:2015. Además, se dictaron cursos para responsables de Medio Ambiente en la red de concesionarios —promovidos por Toyota Argentina— y se realizaron charlas del Club Toyota con clientes y comunidad sobre cambio climático, movilidad híbrida y compromiso ambiental.
Como complemento, impulsamos un Decálogo de Buenas Prácticas Ambientales, que reúne hábitos simples para reducir consumos, gestionar residuos, optar por transporte sostenible y promover una cultura ambiental dentro y fuera de la empresa.

DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Costumbres sostenibles
- Aplique las 3Rs: Reduzca, Reutilice y Recicle.
- Reutilice los residuos generados y potencialmente desechables, déles un uso alternativo.

Compromiso individual y colectivo
- Plante un árbol, adopte una planta.
- No tire los residuos de aceite al fregador ni al lavavajillas.
- Recicle sus residuos en los contenedores correspondientes.

Reducción del consumo eléctrico
- Evite consumos innecesarios de energía (desconecte ordenadores, luces...).
- Aproveche, en la medida de lo posible, la luz natural.
- Utilice bombillas o tubos de bajo consumo.

Reutilización y reciclaje
- No tire pilas y/o accesorios; depósitelos en sus lugares de recogida.
- Deposite los residuos peligrosos y RAEES en los puntos habilitados.

Reducción del consumo de papel
- Imprima únicamente lo necesario, utilice medios electrónicos.
- Imprima y use ambas caras del papel.

Conciencia ecológica
- Evite al máximo el consumo de plásticos, según su tipología.
- El ruido contamina, redúzcalo.
- El exceso de avisos genera contaminación visual y acústica, minimícelo.

Reducción del consumo del agua
- No deje el grifo abierto en ninguna circunstancia.
- Si detecta funcionamiento incorrecto, fugas, goteos, derrames y/o desperdicios, avise al Jefe de Mantenimiento.

Transporte sostenible
- Utilice medios de transporte alternativos.
- Modere el uso del vehículo. ¡Si puede compártalo!
- Realice los mantenimientos mecánicos a tiempo, y manténgalo en estado óptimo.

Gestión ambiental
- Participe activamente en los eventos del SGA y aplique estas buenas prácticas.
- Conviértase en multiplicador de estas buenas prácticas.

Consumo responsable
- Prefiera productos y servicios amigables con el Medio Ambiente.
- Utilice productos de limpieza biodegradables.
- Lleve bolsas de tela o cajas de cartón cuando haga la compra.

Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

**Aspectos
Ambientales**

Aspectos
Sociales

Información técnica
sobre el reporte

Compromiso con nuestro entorno

Además de nuestras iniciativas internas, buscamos generar un impacto positivo en el entorno cercano. A través de actividades participativas junto a organismos locales y voluntarios, promovemos la educación ambiental y la conservación de los recursos naturales, fortaleciendo nuestro compromiso con la comunidad y el ambiente.

JORNADA DE LIMPIEZA EN LA COSTANERA DE ZÁRATE

Junto a la Municipalidad y un grupo de voluntarios, realizamos la recolección y disposición adecuada de residuos, acompañada de una charla de educación ambiental.

PLANTACIÓN DE ESPECIES NATIVAS EN LA RESERVA NATURAL TOYOTA ZÁRATE

Incorporamos ejemplares autóctonos como tala, ombú y algarrobo blanco en un espacio de 21 hectáreas destinado a la conservación de biodiversidad y la educación ambiental.

04

ASPECTOS SOCIALES

Nuestro personal | Compromiso con la comunidad

Acerca de Toyota Panamericana
Aspectos Gobernanza
Aspectos Ambientales
Aspectos Sociales
Información técnica sobre el reporte

En Toyota Panamericana entendemos que el verdadero motor de nuestra empresa son las personas. Por eso, nuestras políticas de gestión de capital humano se basan en las **Guías de Comportamiento y en el Código Global de Conducta y Ética (COCE),** que establecen principios claros de integridad, respeto y responsabilidad social. Esta filosofía se traduce en prácticas concretas que priorizan la seguridad, el bienestar y las oportunidades de desarrollo para cada colaborador.

Bajo el lema global ANZEN FIRST (Seguridad Primero), trabajamos de forma preventiva para minimizar accidentes y preservar la salud de quienes forman parte de nuestra organización. Esto se refleja en la baja siniestralidad, que año a año, con esfuerzo y el trabajo en equipo logramos reducir a cero los accidentes con baja, que tiene como resultado un entorno laboral seguro, saludable y motivador.

NUESTRO PERSONAL

Distribución por género	2024	2023
Mujeres	41	40
Hombres	94	93
TOTAL	**135**	**133**

Participación en asociaciones colectivas	2024	2023
Fuera de convenio	33	28
SMATA / ACARA	102	105
TOTAL	**135**	**133**

DISTRIBUCIÓN DE CARGOS POR FRANJA ETARIA (TOTAL PERSONAS)

	Entre 30 y 50	Mayores a 50	Menores de 30
Analistas / Administrativos	17	0	35
Especialistas	25	5	3
Gerentes	10	1	0
Mandos medios	15	4	2
Team Member	9	2	13

- 35
- 30
- 25
- 20
- 15
- 10
- 5
- 0

Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

Aspectos
Ambientales

Aspectos
Sociales

Información técnica
sobre el reporte

Beneficios para nuestros colaboradores

El bienestar de quienes forman parte de Toyota Panamericana es una prioridad, donde los beneficios no son un complemento, sino una parte esencial de nuestra propuesta de valor que acompañan tanto su vida laboral como personal.

Estos programas incluyen iniciativas de salud, desarrollo, reconocimiento y recreación, que reflejan nuestro compromiso con un entorno laboral motivador y de confianza como, por ejemplo: Acceso a gimnasio y tarjetas de descuento en comercios adheridos para empleados y familiares directos, comedor, clases de inglés, descuentos en institutos educativos, kits escolares para hijos de empleados, celebraciones de cumpleaños, capacitaciones y caja navideña.

Entre ellos se incluyen:
• **Salud y bienestar:** servicio médico, gimnasio, medicina prepaga, kits escolares y canasta navideña.

• **Calidad de vida:** comedor, snacks, uniforme, estacionamiento y paquete bancario.

• **Reconocimiento y desarrollo:** capacitaciones, reconocimiento por antigüedad y descuentos en autos de flota.

• **Momentos compartidos:** Family Day, fiesta de fin de año y desayuno por el Día de la Primavera.

Estos beneficios forman parte de nuestro compromiso por crear un entorno laboral atractivo, inclusivo y motivador, en línea con nuestros valores y con el programa Be the Right One.

Capacitación y desarrollo

El aprendizaje continuo es un pilar fundamental en Toyota Panamericana, porque fortalece tanto el crecimiento profesional como personal de nuestros equipos. Durante el último período, alcanzamos un total de **2.350 horas de capacitación,** en las que participaron **125 colaboradores de distintas áreas.**

Las instancias formativas abarcaron tanto **conocimientos técnicos** —como mecánica básica, inyección electrónica general-nafta e interpretación de planos— como **competencias blandas,** orientadas al liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación y la negociación.

Asimismo, se realizaron **acciones específicas en materia de seguridad laboral,** que incluyeron la conformación del Comité de Seguridad, campañas de manejo defensivo, capacitaciones sobre riesgos y uso de elementos de protección personal, charlas matinales de seguridad, ergonomía y cuidado activo. También se promovió la **concientización sobre el manejo de productos químicos, el uso correcto de herramientas y elevadores de vehículos,** junto con el seguimiento de la matriz legal en materia de seguridad e higiene.

Salud y Seguridad en el Trabajo

En **TTC Auto Argentina S.A.** entendemos que la salud y la seguridad de las personas son una prioridad estratégica y un compromiso diario. Nuestra **Política de Seguridad y Salud Ocupacional** establece los lineamientos que guían nuestra gestión:

• **Cumplimiento:** mantener actualizada y cumplir con toda la legislación aplicable en materia de seguridad y salud ocupacional, seguridad vial y otros requisitos pertinentes.

• **Prevención:** identificar riesgos y eliminar peligros para ofrecer condiciones de trabajo seguras y saludables, evitando accidentes y enfermedades profesionales.

• **Mejora continua:** fijar objetivos y metas desafiantes, aplicando las mejores prácticas para avanzar en nuestro desempeño en seguridad y salud ocupacional.

• **Cultura de seguridad:** promover, a través de la capacitación y el entrenamiento, la toma de conciencia, la participación activa y el compromiso con la seguridad y la salud en cada tarea.

En 2024 registramos **solo un accidente sin pérdida de días laborales,** un resultado que refleja el impacto de nuestras acciones preventivas y de la cultura de cuidado que consolidamos día a día.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentra el **Mes de la Seguridad,** un programa intensivo con charlas diarias, campañas internas y actividades participativas que reforzaron la responsabilidad compartida y la conciencia sobre la importancia de trabajar en un entorno seguro.

Asimismo, reconocemos a nuestros equipos por sus logros: el **premio por cero accidentes durante el ejercicio 2024** celebra el compromiso colectivo y fortalece una cultura organizacional donde la prevención es parte esencial de nuestra forma de operar.

Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

Aspectos
Ambientales

**Aspectos
Sociales**

Información técnica
sobre el reporte

Prevención y cuidado de la salud

En octubre, en el marco del mes de concientización sobre el cáncer de mama, realizamos junto con OSDE una jornada de sensibilización para nuestro personal. La actividad incluyó información sobre la importancia de la detección temprana, pautas de autocuidado y acceso a recursos de salud, también , como todos los años llevamos a cabo curso de RCP y primeros auxilios abierto a todos nuestros empleados.

Además, entendemos que la salud mental forma parte de la salud integral de nuestros colaboradores. Por ello, hemos incorporado charlas y actividades de concientización sobre salud mental para todo nuestro equipo.

Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

Aspectos
Ambientales

Aspectos
Sociales

Información técnica
sobre el reporte

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

En Toyota Panamericana entendemos que nuestro crecimiento solo es posible si avanzamos junto con las comunidades en las que estamos presentes. Por eso, nuestro compromiso con la sostenibilidad también se refleja en la forma en que acompañamos a nuestro entorno, impulsando proyectos que fortalecen la movilidad social, promueven el bienestar y generan oportunidades de desarrollo.

Trabajamos en alianza con instituciones educativas, organizaciones sociales y actores locales, sumando recursos, conocimientos y voluntades. Buscamos que cada acción no sea un hecho aislado, sino que deje capacidades instaladas y abra nuevas posibilidades para las personas.

Educación y empleabilidad

• **Acuerdo con escuelas técnicas:** desde hace cuatro años colaboramos con las Escuelas Técnicas de El Talar, Don Torcuato y Campana, generando oportunidades laborales para jóvenes que inician su carrera profesional.

• **Capacitaciones técnicas en la UTN:** realizamos cursos de mecánica básica, inyección electrónica e interpretación de planos con la participación de 17 colaboradores, promoviendo la actualización y el perfeccionamiento en su trabajo diario.

Proyectos solidarios con impacto social

• **Hogar "El Renuevo":** donamos pintura y mano de obra para reacondicionar las habitaciones, creando un entorno más acogedor para niños en situación de vulnerabilidad.

• **Donaciones de alimentos a CreSIEndo:** entregamos leche fortificada para bebés en riesgo nutricional, apoyando su recuperación en etapas críticas de desarrollo.

Economía circular y reciclaje de uniformes

En alianza con el **Centro de Formaciones de Oficio,** llevamos adelante un proyecto de **reciclaje de uniformes en desuso,** transformándolos en productos de utilidad como pintorcitos, delantales e individuales.

A partir de 39 mamelucos recuperados se confeccionaron:
• 40 pintorcitos con individual y bolsita.
• 12 delantales para auxiliares.
• 20 delantales para el taller de peluquería.
• 30 delantales para los talleres de cestería y jardinería.

El trabajo estuvo a cargo de mujeres de la comunidad, quienes recibieron capacitación y una retribución económica, integrando así la **economía circular con impacto social positivo.**

Acciones solidarias y voluntariado

El compromiso de nuestros equipos se refleja en su participación activa en campañas y jornadas solidarias que nos acercan a la comunidad:

• **Día del Niño en el Club Atlético Villa Ciriaco (Zárate):** recolección y entrega de juguetes.

• **Asistencia en emergencias:** apoyo a familias afectadas por la inundación en Bahía Blanca.

• **Campaña de invierno:** donación de abrigo y alimentos.

• **Mantenimiento de hogares de niños:** tareas de mejora y acondicionamiento en el Hogar de Pacheco y en el Hogar CreSIEndo.

Estas iniciativas refuerzan la voluntad de nuestro equipo **de generar un impacto positivo y mantener un vínculo cercano con la comunidad.**

05

INFORMACIÓN TÉCNICA SOBRE EL REPORTE

Materialidad | Nuestros grupos de interés | Índice de contenidos GRI

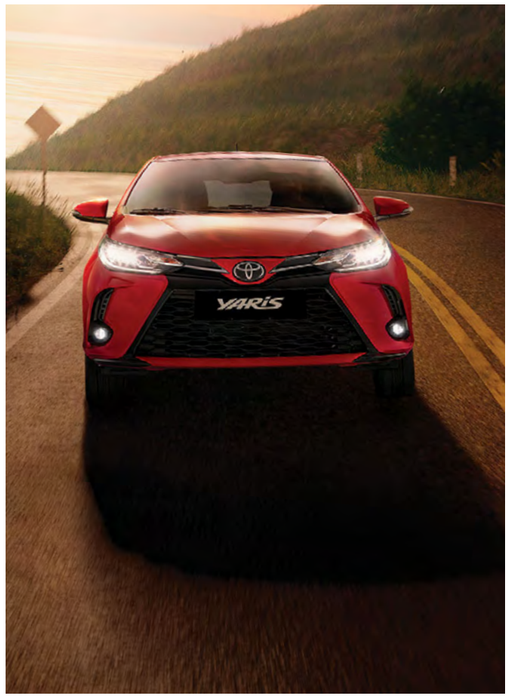
Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

Aspectos
Ambientales

Aspectos
Sociales

Información técnica
sobre el reporte



Este documento describe las actividades relacionadas con la gestión de sustentabilidad de TTC Auto Argentina S.A. – Toyota Panamericana - en el período anual comprendido entre el 1° de abril de 2024 y el 31 de marzo de 2025, y es consecutivo al reporte anterior del periodo finalizado al 31 de marzo de 2024.

El presente Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado tomando de referencia los Estándares 2021 de la Global Reporting Initiative.

En caso de consultas sobre el presente reporte, solicitamos enviar un correo a:
generalaffairs@toyotsu.com.ar

MATERIALIDAD

En línea con el proceso de materialidad desarrollado por Toyota Argentina para su red de concesionarios —basado en el Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios, el análisis de materialidad de la terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030 de Naciones Unidas—, Toyota Panamericana ha adoptado estos lineamientos como marco de referencia.

Durante el período reportado se realizó la revisión de los impactos materiales, confirmando que no se registraron cambios sustanciales respecto al ejercicio anterior.

Los impactos identificados se priorizaron y organizaron en cuatro ejes estratégicos que orientan nuestra gestión:

GOBIERNO CORPORATIVO
- Ética y anticorrupción
- Desarrollo de la cadena de valor
- Inversión y desarrollo económico
- Respeto por los derechos humanos

MOVILIDAD E INNOVACIÓN
- Concientización vial
- Seguridad y calidad automotriz

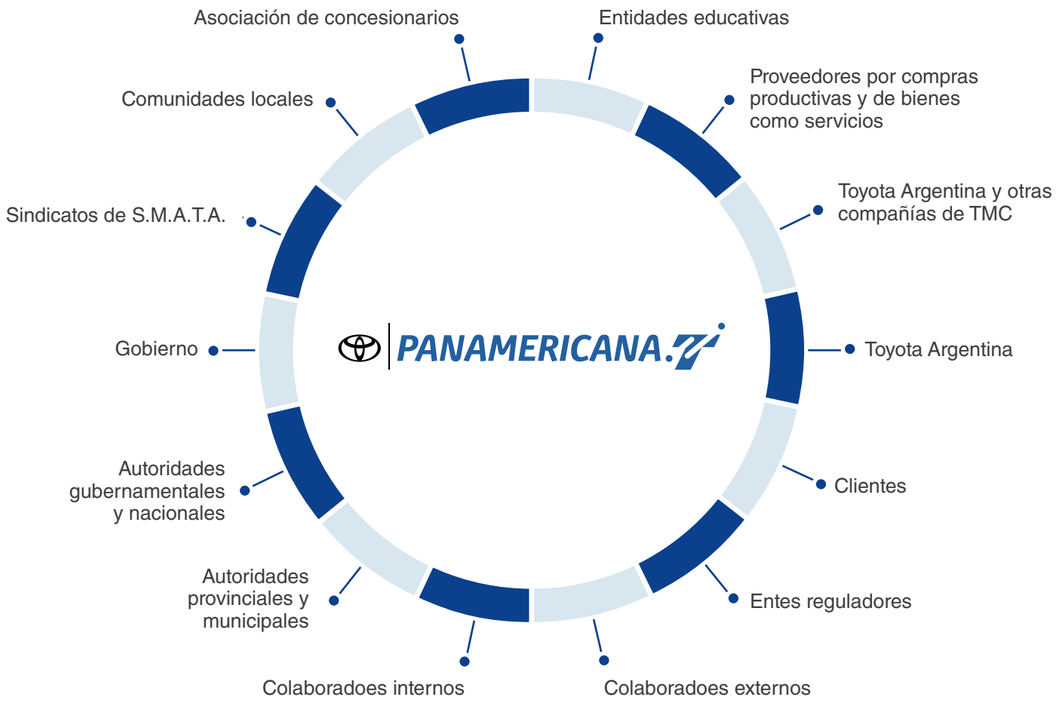
EDUCACIÓN Y EMPLEO
- Bienestar laboral: salud, seguridad, calidad de vida y clima laboral
- Empleabilidad: educación técnica y empleo
- Empleo (atracción y retención de talento, formación y desarrollo profesional)
- Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

AMBIENTE
- Eficiencia energética y uso de energías renovables
- Gestión del agua
- Emisiones
- Residuos

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Toyota Panamericana entendemos que la sustentabilidad de nuestro negocio depende de mantener un diálogo activo y transparente con nuestros grupos de interés. Ellos son quienes influyen en nuestras decisiones y quienes se ven impactados por nuestras operaciones.

Durante el período reportado, se ratificaron los grupos de interés ya definidos en ejercicios anteriores, confirmando su relevancia estratégica para la organización. El involucramiento se realiza a través de instancias de diálogo, programas específicos y mecanismos de consulta que permiten **identificar expectativas, gestionar impactos y fortalecer relaciones de confianza.**



Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	TTC Auto Argentina S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1° de abril de 2024 y el 31 de marzo de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 2. CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1. Detalles organizacionales.	págs. 7-13
	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	págs. 15 ; 36
	2-3. Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	pág. 35 ; Nota 1
	2-4. Actualización de la información.	pág. 35 ; Nota 2
	2-5. Verificación externa.	Nota 3
	2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	págs. 8-10 ; 18-19
	2-7. Empleados.	págs. 30-32
	2-8. Trabajadores que no son empleados.	Nota 4
	2-9. Estructura de gobernanza y composición.	pág. 15
	2-10. Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	pág. 15
	2-11. Presidente del máximo órgano de gobierno.	págs. 3-4 ; 15
	2-12. Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	págs. 15-19
	2-13. Delegación de la responsabilidad en la gestión de impactos.	pág. 11
	2-14. Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	págs. 15-19

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2. CONTENIDOS GENERALES 2021	2-15. Conflictos de interés.	págs. 8 ; 15-17
	2-16. Comunicación de inquietudes críticas.	págs. 3-4
	2-17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	págs. 15-17
	2-18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	págs. 15-17
	2-19. Políticas de remuneración.	págs. 30-31
	2-20. Proceso para determinar la remuneración.	Nota 5
	2-21. Ratio de compensación total anual.	Nota 5
	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	págs. 11-13
	2-23. Compromisos y políticas.	págs. 11-13 ; 30-31
	2-24. Incorporación de los compromisos y las políticas.	págs. 11-13 ; 30-31
	2-25. Procesos para remediar los impactos negativos.	págs. 16-17
	2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	pág. 17
	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Nota 6
	2-28. Afiliación a asociaciones.	pág. 30
	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés.	pág. 36
	2-30. Convenios de negociación colectiva.	pág. 30
TEMAS MATERIALES		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-1. Proceso para determinar los temas materiales.	pág. 35
	3-2. Listado de temas materiales.	pág. 35

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
BIENESTAR LABORAL		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	págs. 30-31
GRI 403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	págs. 30-31
	403-2. Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	págs. 30-31
	403-3. Servicios de salud en el trabajo.	págs. 30-31
	403-4. Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	págs. 30-31
	403-5. Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	págs. 30-31
	403-6. Promoción de la salud de los trabajadores.	págs. 31-32
	403-7. Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	págs. 30-31
	403-8. Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	págs. 30-31
	403-9. Lesiones por accidente laboral.	págs. 30-31
	403-10. Lesión, dolencia o enfermedad laboral.	págs. 30-31
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	pág. 23
GRI 302. ENERGÍA 2016	302-1. Consumo de energía dentro de la organización.	pág. 23 / Nota 7
	302-3. Intensidad energética.	pág. 23 / Nota 7
	302-4. Reducción del consumo de energía.	pág. 23 / Nota 7

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
EMISIONES		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	pág. 24
GRI 305. EMISIONES 2016	305-1. Emisiones directas (Alcance 1) de GEI.	pág. 24 / Nota 7
	305-5. Reducción de las emisiones de GEI.	pág. 24 / Nota 7
INDICADOR PROPIO	Programas de educación ambiental	págs. 27-28
RESIDUOS		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	pág. 26
GRI 306. RESIDUOS 2020	306-3 Residuos generados.	pág. 26
EMPLEABILIDAD		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	págs. 30-31
GRI 401. EMPLEO 2016	401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de estos.	pág. 30
	401-2. Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a quienes son temporales o de medio tiempo.	pág. 31
GRI 404. FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1. Promedio de horas de capacitación por año por empleado.	pág. 31
	404-2. Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición.	pág. 31
INDICADOR PROPIO	Iniciativas que promuevan la educación para la empleabilidad	pág. 31
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	págs. 15 ; 30
GRI 405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1. Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	págs. 15 ; 30

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-2. Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	pág. 30 ; Nota 5
DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	pág. 18
GRI 308. EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	pág. 18
GRI 414. EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016	414-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	pág. 18
GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	pág. 25
GRI 303. AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1. Interacciones con el agua como recurso compartido.	pág. 25
	303-5. Consumo de agua.	pág. 25
INVERSIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	pág. 33
GRI 203. IMPACTOS ECONOMICOS INDIRECTOS 2016	203-1. Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	pág. 33
RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	págs. 8 ; 12
INDICADOR PROPIO	Compromiso con los derechos humanos	págs. 8 ; 12
ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	págs. 16-17
GRI 206. COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1. Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas.	pág. 16 ; Nota 6

Acerca de Toyota Panamericana

Aspectos Gobernanza

Aspectos Ambientales

Aspectos Sociales

Información técnica sobre el reporte

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 205. ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2. Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	pág. 16
	205-3. Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas.	pág. 17 ; Nota 10
CONCIENTIZACIÓN VIAL		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	pág. 11
INDICADOR PROPIO	Programas de mejora continua	pág. 10
INDICADOR PROPIO	Actividades de concientización en seguridad vial	pág. 33
SEGURIDAD Y CALIDAD AUTOMOTRIZ		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	pág. 35
INDICADOR PROPIO	Politicas y acciones de seguridad vial	págs. 9-10

Acerca de
Toyota Panamericana

Aspectos
Gobernanza

Aspectos
Ambientales

Aspectos
Sociales

Información técnica
sobre el reporte

NOTAS AL ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

• **Nota 1:** Toyota Panamericana elabora su reporte de manera anual, abarcando el período comprendido entre el 1° de abril de 2024 y el 31 de marzo de 2025. Este documento da continuidad al reporte anterior, cerrado el 31 de marzo de 2024.

• **Nota 2:** Este documento constituye el quinto reporte de sustentabilidad elaborado por Toyota Panamericana.

• **Nota 3:** La información presentada en este reporte no ha sido verificada por un tercero independiente. No obstante, los estados financieros de la compañía sí son auditados por un contador público externo.

• **Nota 4:** Todas las actividades sustanciales de la organización son realizadas por empleados propios.

• **Nota 5:** La definición de compensaciones salariales se ajusta a la normativa vigente y se aplica bajo criterios de equidad. La compañía asegura la igualdad de género en la asignación de sueldos, reconociendo responsabilidades y competencias de cada posición sin distinción, y garantizando una estructura justa y transparente para todo el personal.

• **Nota 6:** La empresa no registra procesos judiciales en su contra vinculados a competencia desleal, prácticas monopólicas o conductas contrarias a la libre competencia. Operamos con apego a las regulaciones de mercado justo, asegurando un entorno comercial transparente y ético.

• **Nota 7:** Los datos reportados corresponden al 70% de las mediciones realizadas en la planta de Pacheco, dado que las instalaciones son compartidas con Toyota Tsusho Argentina S.A. y, en línea con los reportes enviados a la Casa Matriz en Japón, se presenta de esta manera.

• **Nota 8:** No se han identificado casos confirmados de corrupción en las operaciones de la compañía. Mantenemos un compromiso permanente con la ética, la integridad y la transparencia, alineados a los más altos estándares de conducta empresarial.

AGRADECIMIENTOS

Este reporte fue posible gracias al trabajo conjunto de las distintas áreas de la compañía, cuyo compromiso y dedicación hicieron posible su elaboración.

Coordinación y contenidos
Gerencia de General Affairs

Asesoramiento externo
CR Consultora en Sustentabilidad

PANAMERICANA.TV