

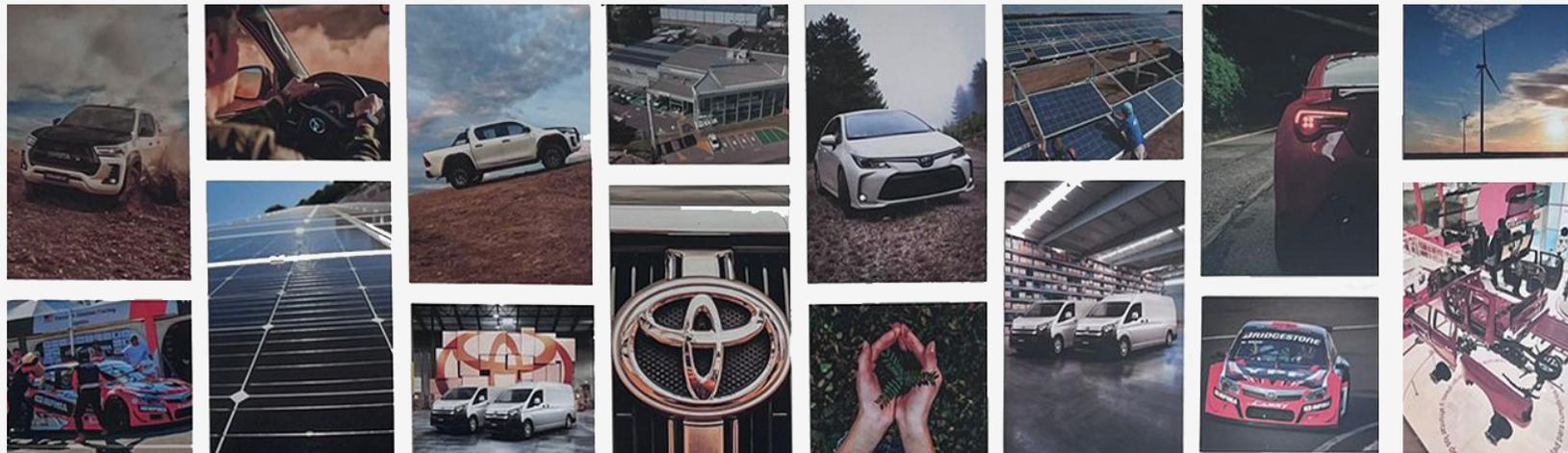


**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2023**

 **PANAMERICANA.** 

ÍNDICE

8 Carta del Presidente	03	03. Aspectos Ambientales	30
01. Acerca de Toyota Panamericana	04	<ul style="list-style-type: none">Programa de gestión ambiental 31Eficiencia energética 35Emisiones 38Agua y efluentes 40Gestión eficiente de recursos 42Consumo responsable 45	
<ul style="list-style-type: none">Quiénes somos 05Nuestro propósito y valores 12Estrategia de Sustentabilidad 14		04. Aspectos Sociales	46
02. Aspectos de Gobernanza	19	<ul style="list-style-type: none">Colaboradores 47Comunidad 52	
<ul style="list-style-type: none">Gobierno corporativo 20Ética e integridad 21Cadena de valor 25Desempeño económico 28		05. Información Técnica Sobre el Reporte	54
		<ul style="list-style-type: none">Materialidad y grupos de interés 55Índice de Contenido GRI 57	





Martín Pigretti
Presidente Ejecutivo (*)

Es un placer presentarles nuestro cuarto informe anual de sostenibilidad correspondiente al año 2023.

Este año, Toyota Panamericana, como parte de Toyota Tsusho Corporation, reafirmó su compromiso con los valores globales que nos unen. Juntos, trabajamos incansablemente para mejorar las comunidades en las que operamos, preservar el medio ambiente y adherir a las más altas normas de gobernanza. Y cada paso que damos está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reflejando nuestra determinación de ser un faro en el camino hacia la sustentabilidad.

Trabajo en equipo y comunidad

La colaboración se transformó en un pilar clave para alcanzar nuestras metas, y el trabajo colaborativo se destacó en esta etapa de nuestro viaje. En 2023, continuamos fortaleciendo nuestros lazos con las escuelas técnicas cercanas a El Talar de Pacheco y Campana. Esta iniciativa no solo ofrece

oportunidades laborales a los jóvenes, sino que también siembra las semillas del futuro en nuestra comunidad. Cada alumno que se une a nosotros es un testimonio del poder del trabajo en equipo y la dedicación compartida hacia un mañana mejor.

Innovación hacia la sustentabilidad

Este año, establecimos una alianza con YPF Luz para implementar una conexión a la red eléctrica en nuestra sucursal de Campana para fines de 2024. Esta medida contribuye a la mitigación de nuestra huella de carbono en el ámbito energético, marcando un hito en nuestra búsqueda por ser líderes en sustentabilidad. La innovación es el motor que impulsa nuestro progreso, y estamos comprometidos a ser pioneros en soluciones que benefician tanto a nuestra organización como al planeta.

Compromiso con la excelencia

A través del desarrollo continuo de

nuestras políticas de gobernanza corporativa, cultivamos un ambiente donde cada miembro del equipo se siente valorado y motivado para contribuir a nuestros objetivos comunes, mejorando significativamente los estándares de calidad para nuestros clientes y la operación en general.

Agradecemos profundamente a todos y cada uno de nuestros colaboradores, accionistas, proveedores y clientes por su apoyo constante en esta misión compartida: reducir nuestra huella de carbono y promover un impacto positivo en la sociedad.

Los alentamos a seguir por este camino de crecimiento sin perder de foco la sustentabilidad, como patrón marco y fundamental de compromiso con la sociedad, el medio ambiente y la gobernanza. Juntos, podemos construir un futuro más equitativo y sostenible para todos.

Martín Pigretti
Presidente Ejecutivo (*)

(*) En el período correspondiente al presente reporte, Martín Pigretti se desempeñaba como Gerente General.

1

| ACERCA DE
TOYOTA PANAMERICANA



QUIÉNES SOMOS

NUESTRA HISTORIA.

Toyota Panamericana es el nombre comercial de TTC Auto Argentina S.A., una concesionaria oficial Toyota.

Contamos con 133 colaboradores y disponemos de dos sucursales estratégicamente ubicadas en El Talar de Pacheco y Campana. Este despliegue nos permite cubrir una extensa área geográfica que abarca el corredor norte del Gran Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires.

TTC Auto Argentina S.A. — en adelante, “Toyota Panamericana” — comenzó sus actividades como Concesionario Oficial de Toyota en 1998. Nuestra empresa controlante, Toyota Tsusho Corporation, una destacada entidad comercial japonesa, forma parte del Grupo Toyota a nivel global y respalda nuestra operación en Argentina, aportando su experiencia y solidez comercial internacional.

A lo largo de nuestra historia, hemos demostrado nuestro firme compromiso con la innovación y el liderazgo en la industria automotriz. Desde nuestra génesis, la sustentabilidad es el núcleo de nuestro modelo de negocio, posicionándonos a la vanguardia en la adopción de tecnologías de punta y generando impacto positivo en las comunidades donde operamos y en el ambiente.

Iniciamos nuestro recorrido centrándonos en el comercio general de una amplia gama de productos y servicios. Hoy, Toyota Panamericana, se ha consolidado en una posición de referencia y liderazgo como concesionario Toyota, ocupando las primeras posiciones de ventas en muchas de las categorías de servicios ofrecidos.



Sucursal Talar

Ruta Panamericana Km 29,4 Colectora Este, El Talar de Pacheco, Provincia de Buenos Aires.

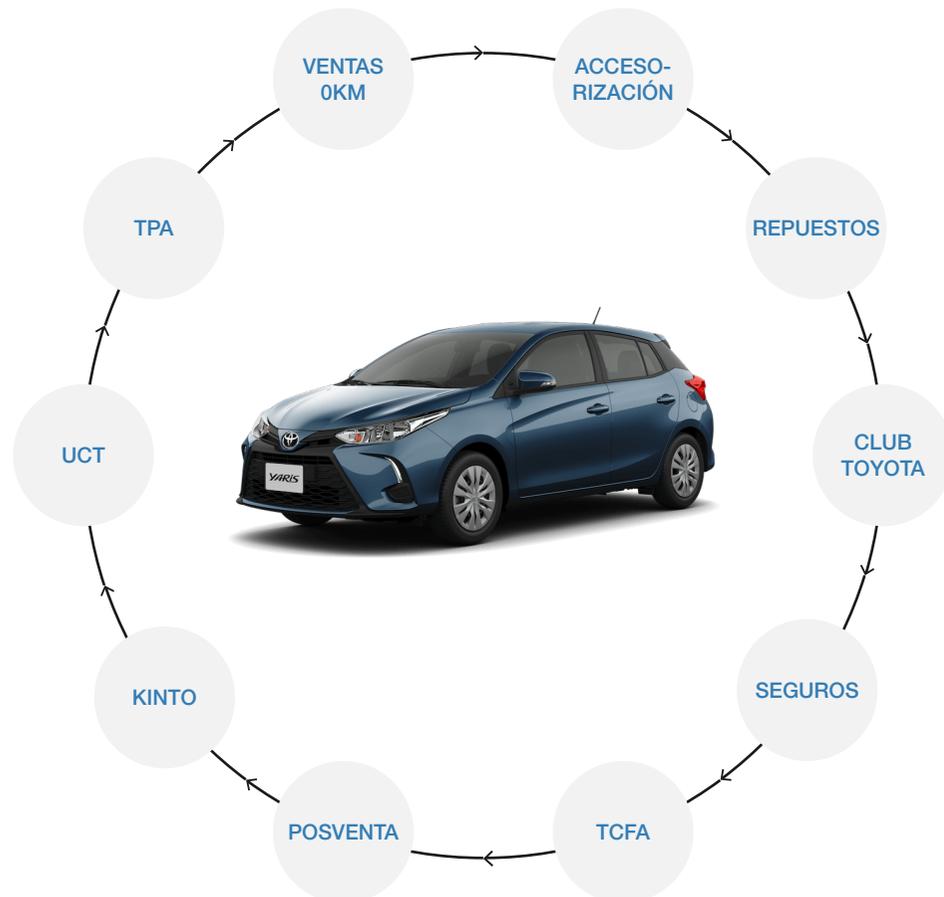


Sucursal Campana

Ruta Panamericana Km 73 Colectora Sur, Campana, Provincia de Buenos Aires.

QUIÉNES SOMOS

NUESTROS SERVICIOS. *Una solución integral de movilidad.*



Con un enfoque holístico, brindamos **soluciones integrales de movilidad** que se adaptan a las necesidades específicas de nuestros clientes. Para los particulares que buscan un automóvil a medida, trabajamos para entender sus preferencias, asegurando que cada vehículo no solo cumpla con sus expectativas, sino que también refleje su estilo de vida y personalidad.

Por otro lado, para las empresas que necesitan renovar su flota y optimizar sus operaciones, proporcionamos asesoramiento especializado y opciones personalizadas que maximizan la eficiencia. Nuestro equipo se dedica a analizar las necesidades operativas de cada cliente empresarial, ofreciendo soluciones que van más allá de la simple venta de vehículos. Esto incluye opciones de financiamiento flexibles y mantenimiento programado, todo diseñado para facilitar el crecimiento y la sostenibilidad del negocio.

Además, nuestro compromiso con el cliente garantiza que recibirá un servicio excepcional y de la más alta calidad en cada etapa del proceso. Desde la atención personalizada en la selección del vehículo hasta el soporte postventa, nos aseguramos de que cada interacción sea positiva y satisfactoria.

QUIÉNES SOMOS

NUESTROS SERVICIOS. *Una solución integral de movilidad.*



VENTAS 0KM

Disponemos de una amplia gama de vehículos 0km, que se adaptan a las necesidades de cada cliente en las distintas etapas de su vida y su negocio.



UCT

Usados Certificados Toyota, ofrecemos vehículos semi nuevos que han pasado por un riguroso proceso de inspección y certificación, respaldados por la garantía de Toyota.



POSVENTAS

Contamos con una amplia gama de servicios, desde mantenimiento preventivo hasta reparaciones complejas, siempre utilizando repuestos originales y contando con técnicos altamente capacitados.



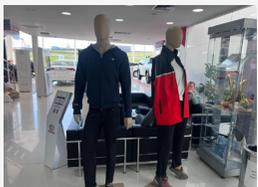
REPUESTOS

Contamos con una amplia gama de repuestos originales, desde filtros hasta componentes más complejos. Además, brindamos asesoramiento experto para elegir los adecuados.



SEGUROS

Al adquirir un vehículo en nuestro concesionario, ofrecemos Toyota Broker de Seguros, una amplia variedad de opciones y beneficios personalizados para tranquilidad de los clientes.



TPA

Con Toyota Plan de Ahorro, brindamos financiamiento para adquirir los vehículos que mejor se adapten a las necesidades del cliente de manera segura, planificada y en cuotas.



KINTO

Planes flexibles de alquiler por horas, días, semanas o meses, de una amplia variedad de modelos, sin preocupaciones por el mantenimiento, seguro o trámites administrativos.



ACCESORIZACIÓN

Accesorios originales, diseñados específicamente para cada modelo, permiten adaptar cada vehículo al estilo de vida y necesidades, garantizando siempre la calidad de los componentes.



CLUB TOYOTA

Se trata de una comunidad para los amantes de Toyota que ofrece experiencias únicas, como travesías, clínicas de conducción y eventos, además de descuentos y beneficios exclusivos.



TCFA

Toyota Compañía Financiera de Argentina. Brindamos soluciones crediticias a nuestros clientes, con diversas opciones de financiamiento para adquirir un vehículo de manera fácil y rápida.

QUIÉNES SOMOS

QUÉ NOS DEFINE. *Así lo hacemos.*

Con el propósito de optimizar la experiencia del cliente y fortalecer su relación con nuestra marca, integramos un enfoque comercial en nuestra gestión: el “**Estilo de Movilidad Toyota - Best in Town**” (EMT)

Alineada con nuestra filosofía, valores y cultura organizacional, esta perspectiva no solo representa una oportunidad para consolidar nuestra posición en el mercado, sino que también nos permite estrechar nuestros lazos con los clientes. Al implementar este estilo innovador, ofrecemos experiencias inigualables que nos diferencia de la competencia, generando así una ventaja competitiva significativa.

El trabajo colaborativo, que sinergiza esfuerzos entre las distintas áreas, es clave para articular y ofrecer una experiencia integral al cliente. Acompañado de un sistema de mejora continua inspirado en el Sistema de Producción Toyota (TPS), completa la fórmula que permite al EMT alcanzar resultados tangibles en eficiencia, calidad y satisfacción del cliente.

Esta orientación al cliente además de satisfacer sus expectativas, se anticipa a sus necesidades, creando vínculos fuertes que se sostienen en el tiempo. A través de esta estrategia, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en cada interacción.

Creamos experiencias
únicas en cada trayecto.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y BENEFICIOS DEL NUEVO ESTILO

- Ofrecer al cliente una experiencia personalizada, completa y satisfactoria en cada interacción, fortaleciendo el vínculo entre el cliente y la marca e incrementando en consecuencia su lealtad.
- Brindar una amplia gama de productos y servicios para cubrir todas las necesidades de movilidad del cliente, ampliando la oferta de productos y servicios y diversificando nuestros ingresos.
- Integrar herramientas digitales para mejorar la eficiencia y la comunicación, optimizando los procesos internos.
- Adoptar la filosofía Kaizen para alcanzar la excelencia.



QUIÉNES SOMOS

QUÉ NOS DEFINE. *Iniciativas que traccionan.*

En el contexto del Estilo de Movilidad Toyota, desarrollamos tres programas estratégicos que cumplen un rol crucial como facilitadores en el logro de nuestros objetivos estratégicos y empresariales.

Círculos Kaizen

Los Círculos Kaizen son grupos de trabajo compuestos por colaboradores del concesionario que se reúnen regularmente para identificar y resolver problemas en sus áreas con el objetivo de fomentar una cultura de mejora continua.

¿Por qué “Kaizen”? La palabra “Kaizen” es de origen japonés y significa “mejora continua”. Se basa en la idea de que pequeñas mejoras constantes pueden generar grandes cambios a largo plazo.

Los beneficios de estos círculos incluyen un mayor involucramiento de todos los colaboradores, quienes se sienten más valorados y comprometidos; una mejora en la calidad, al identificar y corregir problemas; un aumento en la eficiencia mediante la optimización de procesos y reducción de desperdicios; y una disminución de costos operativos al eliminar las causas de los problemas. Además, se fomenta la innovación y el fortalecimiento del trabajo en equipo a través de la colaboración.

El año pasado, nuestro concesionario participó en la final del Círculo Kaizen, trabajando sobre la cadena de valor y relacionando el servicio de posventa con el área de Toyota Plan.

Estilo de Movilidad Toyota, la excelencia en movimiento.



Trabajo en equipo



Implementación



Continuidad



Mejora continua



Calidad



Éxito

QUIÉNES SOMOS

QUÉ NOS DEFINE. *Iniciativas que traccionan.*

Programa Washing Standard Operations (TWSO)

TWSO es un acrónimo que significa Toyota Washing Standard Operations, que en español se traduce como Operaciones Estándar de Lavado. Este programa establece normas y procedimientos para la limpieza y mantenimiento de vehículos en nuestro concesionario, con el objetivo de garantizar un servicio de alta calidad.

Su principal meta es asegurar que todos los vehículos que salen del concesionario estén impecables, tanto por dentro como por fuera, eliminando cualquier residuo que pueda afectar su rendimiento.

TWSO abarca diversos aspectos, como la preparación del vehículo, la limpieza exterior e interior, el control de calidad y el uso de productos específicos. Sus beneficios incluyen una mayor satisfacción del cliente, una mejora en la imagen de la marca, la optimización de procesos y la protección del vehículo, lo que contribuye a prolongar su vida útil.



QUIÉNES SOMOS

QUÉ NOS DEFINE. *Iniciativas que traccionan.*

Express Maintenance (EM)

El programa Mantenimiento Express de Toyota está diseñado para optimizar los procesos de mantenimiento y reparación de vehículos en nuestro concesionario, con el objetivo de ofrecer un servicio más eficiente y rápido a los clientes, reduciendo tiempos de espera sin comprometer la calidad.

Esta iniciativa proporciona aportes destacados, como mayor eficiencia a través de procesos optimizados y tecnología, reducción de costos operativos, altos estándares de calidad en las reparaciones, capacitación especializada para el personal y acceso a repuestos originales. Los servicios incluidos abarcan mantenimiento preventivo, reparaciones rápidas y diagnóstico computarizado.

Como resultado, los clientes disfrutan de reparaciones más rápidas y de alta calidad, lo que les brinda tranquilidad al saber que su vehículo está siendo atendido por técnicos capacitados utilizando repuestos genuinos.



NUESTRO PROPÓSITO Y VALORES

MISIÓN Y VISIÓN. *Construyendo un futuro ético y sostenible.*

Aspiramos a ser una compañía que no sólo genera valor, sino que también contribuye activamente a la creación de una sociedad próspera y sostenible.

Creemos firmemente que nuestro éxito está intrínsecamente vinculado al bienestar de aquellos a quienes servimos, y nos comprometemos a fomentar vínculos significativos y duraderos que impulsen un futuro mejor para todos.

A través de la **innovación**, la **responsabilidad social** y el **respeto por el medio ambiente**, trabajamos cada día para dejar una huella positiva en el mundo.

Viviendo y prosperando
junto con las personas, la
sociedad y el planeta.



Be the Right ONE

MISIÓN CORPORATIVA

Nuestra misión se centra en nuestra capacidad de respuesta ante los cambios y desafíos del entorno organizacional, así como en satisfacer las diversas necesidades de nuestros clientes en un mercado en constante movimiento y diversificación.

El lema “**Be the Right ONE**” –sé el adecuado o correcto en español-, refleja nuestro compromiso de anticiparnos a los cambios y cumplir con las expectativas de nuestros clientes, desarrollando una presencia única que nos permita destacar en un mercado altamente competitivo.

Este lema forma parte de nuestra filosofía y es la razón de ser de la organización con la que debemos gestionar nuestras operaciones, basada en ideales y valores inmutables que deben transmitirse a las generaciones futuras.

Para lograrlo, estamos convencidos de que nuestras divisiones, grupos y cada colaborador deben reflexionar sobre las estrategias y servicios que ofrecemos, lo que nos orienta a acelerar nuestra evolución hacia nuestra visión.

NUESTRO PROPÓSITO Y VALORES

MISIÓN Y VISIÓN. *Construyendo un futuro ético y sostenible.*

VISIÓN GLOBAL

En 2016 Toyota Tsusho Group estableció, para los siguientes 10 años, pautas y objetivos que debemos alcanzar mientras continuamos persiguiendo y haciendo realidad nuestra filosofía fundamental. Esta declaración de valor y compromiso que compartimos a continuación, es aplicable a todos nuestros grupos de interés, incluidos los clientes.

- **La compañía adecuada para vos.** La mejor garantía de seguridad, calidad y confiabilidad, basadas en tus necesidades (GENBA).
- **La compañía adecuada para nosotros.** Maximización de las capacidades individuales, redes globales y diversidad para crear fortalezas sinérgicas.
- **La compañía adecuada para el futuro.** Conocimientos y capacidades únicas para explorar nuevas posibilidades para el futuro y una sociedad sostenible.

NUESTROS VALORES

Basándonos en el Código Global de Conducta y Ética, estas son nuestras 10 creencias y principios fundamentales:



Estamos comprometidos con la “seguridad” para crear un ambiente de trabajo sano y seguro.



Cumplimos con todas las leyes y reglamentos aplicables; incluyendo contra la corrupción y el trust y en defensa de la competencia, así como las leyes y reglamentos comerciales.



Estamos comprometidos a preparar informes financieros exactos.



Cumplimos con todas las normas de la compañía.



Actuamos con integridad, honestidad y transparencia, y proteger y desarrollar la confianza entre todas las partes interesadas.



Contribuimos con el desarrollo sostenible de la sociedad.



Promovemos y llevamos a cabo actividades comerciales favorables al medio ambiente.



Añadimos valor a través de la innovación y la práctica de “Kaizen” (mejora continua).



Respetamos a los derechos humanos.



Abrazamos la diversidad y la inclusión dentro de nuestra empresa y la sociedad en su conjunto.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESARROLLO SOSTENIBLE. *El núcleo de nuestro modelo de negocio.*

En un mundo cada vez más consciente de la crisis climática, es urgente que las empresas adopten prácticas responsables con el medio ambiente. Ofrecer productos y servicios de calidad que respeten nuestro entorno, así como cuidar del bienestar de nuestros colaboradores y comunidades, es fundamental para co-crear un futuro más equitativo y sostenible.

Nuestra organización se posiciona como pionera en integrar un enfoque sostenible en su misión y visión. **Nos destacamos por una sólida estrategia de sustentabilidad que equilibra estos aspectos, asegurando que cada decisión y acción esté alineada con nuestro compromiso de hacer negocios amigables con el medio ambiente y promover el bienestar de todos los involucrados.**

Para lograrlo, contamos con Sistemas de Gestión Ambiental y Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional. Estas iniciativas reflejan

nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de los equipos de trabajo, asegurando que todas las operaciones se realicen en un entorno seguro y responsable. Al implementar estas prácticas, buscamos cumplir con las normativas vigentes pero, además, promover una cultura organizacional que valore la protección del entorno y la salud de todos.

Articulamos nuestras acciones bajo el lema “Contribución al Desarrollo Sostenible”, estableciendo principios fundamentales que guían nuestras actividades para satisfacer las expectativas de todos nuestros grupos de interés: clientes, empleados, medio ambiente, sociedad y proveedores. Nuestra estrategia se basa en tres pilares esenciales: **medio ambiente, comunidad y seguridad.**

¿Nuestro propósito? Cumplir con nuestras responsabilidades empresariales y contribuir activamente al bienestar social y ambiental,

promoviendo así un futuro más próspero y sostenible para todos.

Para lograr esta visión, no solo nos comprometemos a ofrecer soluciones de transporte responsables, sino que también actuamos como una empresa ética y consciente de su impacto. Nuestro enfoque se centra en hacer lo correcto en cada aspecto de nuestras operaciones, contribuyendo así a un futuro posible y sostenible.

Nuestro propósito es liderar la transformación hacia un sistema de transporte sostenible, con el objetivo de crear un entorno de movilidad que beneficie tanto a los negocios como a la sociedad y al medio ambiente.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

PILARES ESENCIALES. *La clave que orienta nuestras decisiones.*



Medio Ambiente

En nuestro esfuerzo por ser más sustentables, estamos certificados en ISO 14001, lo que refleja nuestro compromiso con la gestión ambiental. Hemos implementado nuevos procesos para la gestión de baterías y el tratamiento de aguas residuales, logrando una notable reducción de residuos. Además, llevamos a cabo diversas campañas de concientización en colaboración con la comunidad, promoviendo prácticas sostenibles y fomentando una cultura de responsabilidad ambiental.

Creemos firmemente que la mejor manera de impactar positivamente en el medio ambiente es minimizando nuestra huella ecológica. Por ello, confiamos en un proceso operativo riguroso y eficiente que limita la cantidad de material sobrante y desechos generados. Si se realiza de manera adecuada y responsable, este enfoque no solo demuestra que es posible conciliar la naturaleza con las actividades empresariales, sino que también sirve como un ejemplo inspirador para otros.



Comunidad

Junto con Toyota Argentina, nos comprometemos a construir comunidades más fuertes y sostenibles donde vivimos, trabajamos y servimos. Nuestro compromiso con los clientes se extiende a retribuir a las comunidades que nos rodean, apoyando iniciativas en áreas como seguridad, educación y medio ambiente. Hemos contribuido destinando fondos y compartiendo nuestro conocimiento en servicios con organizaciones no lucrativas y socios comunitarios, ayudándolos a atender a más personas de manera más efectiva. Creemos que al trabajar juntos, podemos generar un impacto positivo duradero y contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, equitativa y sostenible.



Seguridad

La seguridad de nuestros empleados es nuestra máxima prioridad. Bajo el lema “La Seguridad Primero”, cada una de nuestras operaciones se lleva a cabo con este principio. Nuestro principal objetivo es crear una cultura de seguridad orientada hacia Cero Accidentes. Para lograrlo, nos enfocamos en la prevención, el cumplimiento legal, la mejora continua y la capacitación constante. Estos pilares fundamentales son esenciales para establecer un ambiente de trabajo seguro y saludable, no solo para nuestros empleados, sino también para nuestros clientes, proveedores y contratistas.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

ODS 2030. *Estamos alineados.*

Nuestras prioridades de gestión están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, siguiendo los lineamientos de Toyota Tsusho Corporation, nuestra casa matriz, que ha adoptado firmemente estos objetivos como parte de su estrategia global. A nivel grupal, realizamos un ejercicio de identificación y priorización que reveló que 12 ODS son relevantes para nuestra materialidad. Al in-

volucrar a cada colaborador, fomentamos un crecimiento sostenible que no solo beneficia a nuestra compañía, sino que también contribuye a resolver problemas sociales y alcanzar los ODS. A continuación, se presentan los objetivos más relevantes y los enfoques prioritarios a nivel grupal.

Luchar por la eliminación del tráfico de víctimas y contribuir a la creación de una sociedad de movilidad segura y confortable



ODS 3



ODS 9



ODS 11

Contribuir al desarrollo de una sociedad basada en el reciclaje, transformando los residuos en recursos para la fabricación.



ODS 11



ODS 12

Contribuir a la transición hacia una sociedad baja en carbono, reduciendo las emisiones de CO2 de la industria automotriz, la fabricación y la construcción de plantas de energía mediante el uso de energía limpia y tecnologías innovadoras.



ODS 7



ODS 9



ODS 13

MATERIALIDAD DEL GRUPO



Creer con los países en desarrollo, incluidos los de África, y esforzarnos por resolver problemas sociales a través de nuestras operaciones comerciales.



ODS 7



ODS 8



ODS 9



ODS 17

Garantizar la seguridad y el compromiso en todo lo que hacemos, para seguir siendo una organización de confianza para la sociedad.



ODS 3



ODS 16

Respetar los derechos humanos y contribuir activamente al desarrollo de las personas, cuidándolas y brindándoles oportunidades para aplicar sus habilidades.



ODS 3



ODS 9



ODS 3



ODS 9

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

PROGRAMA DEALER AWARD PROGRAM (DAP). *Impulsando la sustentabilidad.*

Adherimos al DAP con el propósito de reforzar nuestro compromiso con la sustentabilidad, integrándola en nuestra estrategia comercial y transformándonos en agentes de cambio hacia un futuro más sostenible. Esto implica que nos comprometemos a:

- Presentar nuestro reporte de sustentabilidad, donde identificaremos nuestros impactos en el medio ambiente y la sociedad.
- Integrar los resultados de estos informes al sistema de puntos comerciales, convirtiendo la gestión sustentable en un factor clave para nuestro éxito.
- Desafiarnos a la mejora continua y buscar nuevas formas de reducir nuestro impacto ambiental.
- Alinear nuestras acciones con los valores compartidos por el grupo de concesionarios de Toyota en Argentina.

Con estas acciones, buscamos cumplir con nuestras responsabilidades e inspirar a otros a unirse y ser parte del cambio.

OBJETIVOS

- **Trasversalidad de la sustentabilidad.** Integrar la sustentabilidad en todas las áreas del negocio.
- **Liderazgo en movilidad sostenible.** Posicionar a Toyota como líder en la transición hacia una movilidad más limpia y eficiente.

BENEFICIOS

- **Mayor conciencia ambiental.** Fomenta una mayor conciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente en los clientes de nuestra zona de relevancia.
- **Mejora de la imagen de marca.** Fortalece la imagen de Toyota como una empresa comprometida con la sustentabilidad.



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

PROGRAMA ECO DEALER (ED). *Expandiendo conciencia.*

El programa Eco Dealer de Toyota Argentina tiene como principal objetivo fomentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles en todas las operaciones de la compañía. Este esfuerzo se centra en reducir la huella de carbono y minimizar el impacto ambiental asociado a sus actividades. Para alcanzar estos objetivos, se implementan diversas acciones que abarcan desde la eficiencia energética hasta la gestión de residuos, asegurando un enfoque integral hacia la sostenibilidad. El programa Eco Dealer promueve una amplia gama de acciones, entre las que se destacan:

Eficiencia energética

- Uso de energías renovables (solar, eólica).
- Optimización del consumo eléctrico a través de iluminación LED y equipos eficientes.
- Aislamiento térmico de las instalaciones.

Gestión de residuos

- Separación y reciclaje de residuos.
- Reducción del uso de plásticos y otros materiales no biodegradables.
- Gestión responsable de residuos peligrosos.

Uso eficiente del agua

- Instalación de sistemas de ahorro de agua en baños y áreas de lavado.

Concientización del personal

- Capacitación del personal en temas ambientales.
- Fomento de hábitos sostenibles en el lugar de trabajo.

Comunicación con los clientes

- Difusión de las prácticas sostenibles del concesionario.
- Promoción de vehículos híbridos y eléctricos.

BENEFICIOS

Los beneficios del programa Eco Dealer son múltiples y se extienden a diversos actores.

Concesionario

- Reducción de costos operativos.
- Mejora de la imagen de la marca.
- Cumplimiento de normativas ambientales.
- Mayor compromiso del personal.

Clientes

- Mayor confianza en la marca Toyota.
- Contribución a un futuro más sostenible.

Medio ambiente

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Menor consumo de recursos naturales.
- Protección de la biodiversidad.

¿CÓMO SE EVALÚA EL DESEMPEÑO?

Toyota cuenta con un sistema de evaluación para medir el progreso del concesionario en la implementación del programa Eco Dealer. Esta evaluación se basa en indicadores clave de desempeño (KPI) relacionados con el consumo de energía, agua, residuos y otras variables ambientales.

2 | ASPECTOS DE GOBERNANZA



GOBIERNO CORPORATIVO

LIDERANDO EL CAMBIO. *Hay equipo.*

El Directorio está integrado por colaboradores tanto de Toyota Argentina como de nuestra casa matriz. Este órgano está conformado por profesionales con una sólida trayectoria y experiencia en la organización, quienes son designados por la Asamblea de Accionistas en función de sus habilidades y competencias.

Actualmente, el Directorio cuenta con tres miembros titulares y un director suplente, todos ellos comprometidos con los principios de gobernanza que guían nuestras operaciones. La selección de los directores se realiza con el objetivo de asegurar un liderazgo efectivo que responda a los desafíos de la organización, garantizando así la alineación con las expectativas de nuestros grupos de interés y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

DIRECTORIO

NOMBRE	CARGO
Ryota Shibata	Presidente
Takuto Nagamoto	Director Titular
Jun Osako	Director Titular
Emanuel Pelaez Tomida	Director Suplente

Composición del Directorio al 31 de marzo de 2024

MANAGEMENT

NOMBRE	CARGO
Martin Pigretti	Gerente General
Guido Accardi	Gerente de Ventas
Matías Pagano	Gerente de Posventa
Marcelo Fiorenza	Gerente de Finanzas

Composición del Management al 31 de marzo de 2024

ÉTICA E INTEGRIDAD

CÓDIGO GLOBAL DE CONDUCTA Y ÉTICA (COCE). *El faro que nos guía.*

Contamos con un Código Global de Conducta y Ética, como estándares de seguridad y ética del grupo. El COCE establece un conjunto de principios y valores fundamentales que guían la toma de decisiones y las acciones de todos los miembros a nivel mundial, incluyendo a nuestro concesionario. Su objetivo es asegurar que todas las actividades se realicen de manera ética, transparente y responsable, fomentando una cultura empresarial basada en la integridad, la confianza y el respeto por las personas y el medio ambiente.

¿QUÉ IMPLICA EL COCE PARA TOYOTA TSUSHO?

- 10 creencias fundamentales: el COCE se basa en 10 principios básicos que orientan la toma de decisiones y las acciones diarias de todos los colaboradores. Estos principios abarcan temas como la honestidad, la transparencia, el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la competencia leal.
- Flujo de confirmación: el COCE establece un proceso de confirmación para asegurar que todos los empleados comprendan y apliquen los principios del código en su trabajo diario.
- Capacitación continua: ofrece capacitación regular a sus empleados para reforzar el conocimiento del COCE y promover una cultura ética.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL COCE?

- Protección de la reputación: ayuda a proteger la reputación del Grupo al asegurar que la empresa actúe de manera ética y responsable.
- Cumplimiento legal: garantiza el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables en todos los países donde opera.
- Mejora de las relaciones con los stakeholders: fortalece las relaciones con los clientes, proveedores, empleados y comunidades locales al demostrar el compromiso de la empresa con la ética y la sostenibilidad.
- Creación de un ambiente de trabajo positivo: fomenta un ambiente de trabajo basado en la confianza, el respeto y la integridad.

Al adoptar estos principios, demostramos nuestro compromiso con la construcción de un futuro más sostenible y equitativo para todos.

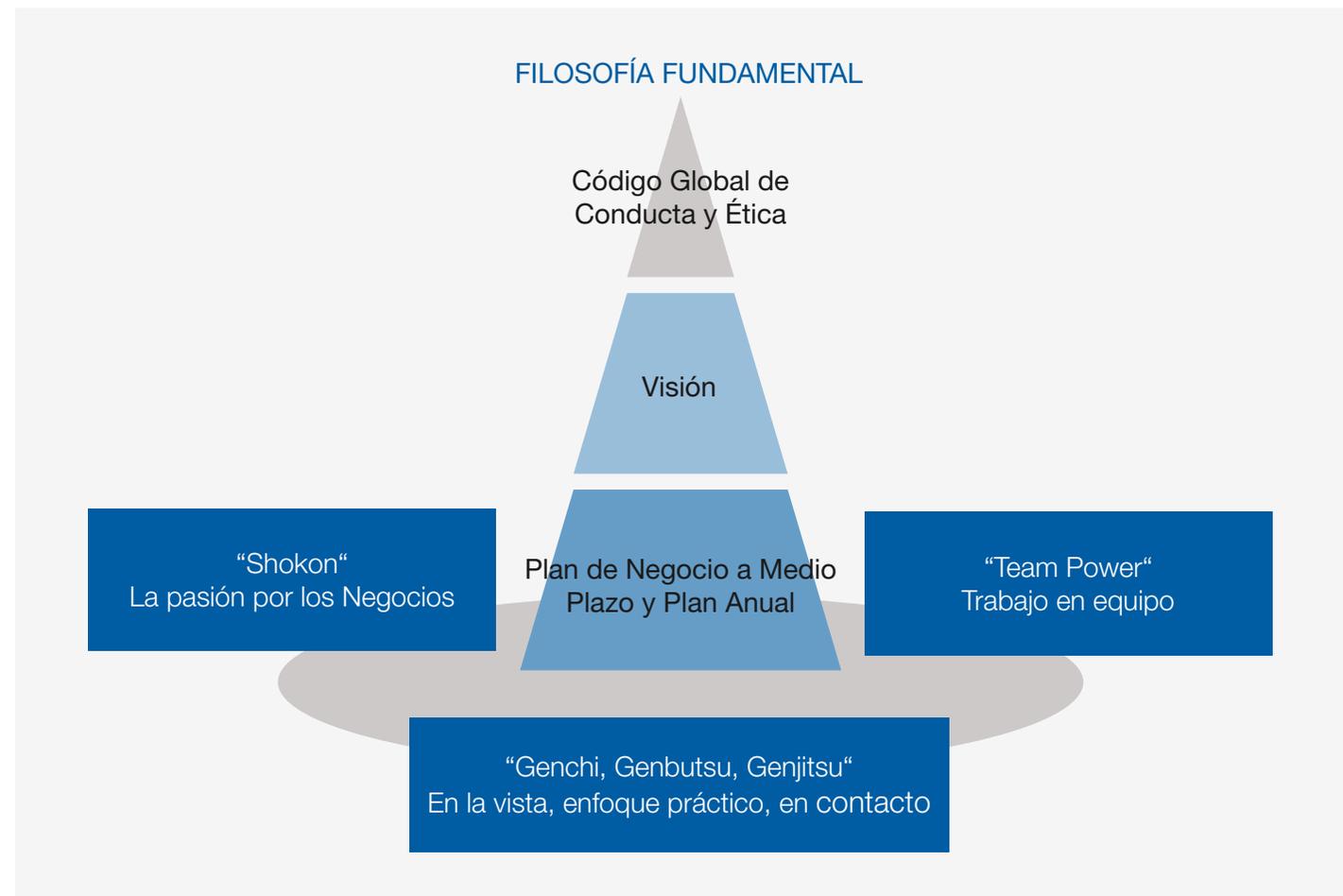
ÉTICA E INTEGRIDAD

CÓDIGO GLOBAL DE CONDUCTA Y ÉTICA (COCE). *El faro que nos guía.*

GUÍA DE COMPORTAMIENTO

Como ciudadanos empresariales responsables, es fundamental que nuestras acciones reflejen integridad y compromiso. A continuación, enumeramos los principios que nos guían en nuestra labor diaria:

- Llevar a cabo actividades comerciales abiertas y justas
- Ser socialmente responsables y comprometidos con la conservación del medioambiente
- Ser creativos y comprometidos a ofrecer valor añadido
- Respetar a las personas, creando un ambiente de trabajo atractivo



ÉTICA E INTEGRIDAD

LÍNEA DE DENUNCIA. *Dejá que se escuche tu voz.*

Con el propósito de crear un ambiente de trabajo positivo para todos, contamos con la línea SPEAK UP. Operada por NAVEX, un proveedor independiente de servicios de ética y cumplimiento, es una herramienta de denuncia integral y confidencial para ayudar a la gerencia y los colaboradores a trabajar juntos para abordar los posibles fraudes, abusos y otras malas conductas en el lugar de trabajo. Las denuncias se pueden realizar de forma anónima y toda la información se trata de manera estrictamente confidencial.

Todas las voces son importantes para nosotros y todas nuestras partes interesadas valiosas.



REALICE UNA
DENUNCIA POR
INTERNET



REALICE UNA
DENUNCIA POR
TELÉFONO



HAGA SEGUIMIENTO
DE UNA DENUNCIA
EXISTENTE



CONSULTE
LOS
RECURSOS

AREAFEEDBACK. *Un escudo contra el fraude.*



A través de distintas herramientas y canales de comunicación, logramos generar una atmósfera de control de naturaleza preventiva y disuasiva para garantizar la transparencia. Areafeedback es un gran aliado en nuestra lucha contra el fraude que ofrece a los empleados, clientes o proveedores de las empresas un sistema de comunicación seguro y confidencial para canalizar información sobre violaciones a las leyes, regulaciones, políticas y procedimientos corporativos, y las normas relacionadas con la ética.

ÉTICA E INTEGRIDAD

ACTIVIDADES REALIZADAS. *Toyota Panamericana en acción.*



COMPLIANCE WEEK 2023

Entrenamiento con examen de confirmación del Código Global de Ética.

- Entrenamos a colaboradores acerca de las políticas anti-corrupción, antimonopolio y antisoborno que se profundizaron este año (incorporadas al COCE código global Regional – FY23).
- Participó el 100% del equipo de TTC Auto Argentina.



CYBER SECURITY WEEK

Entrenamiento asignado a todas los colaboradores que utilizan PC dentro de la compañía.

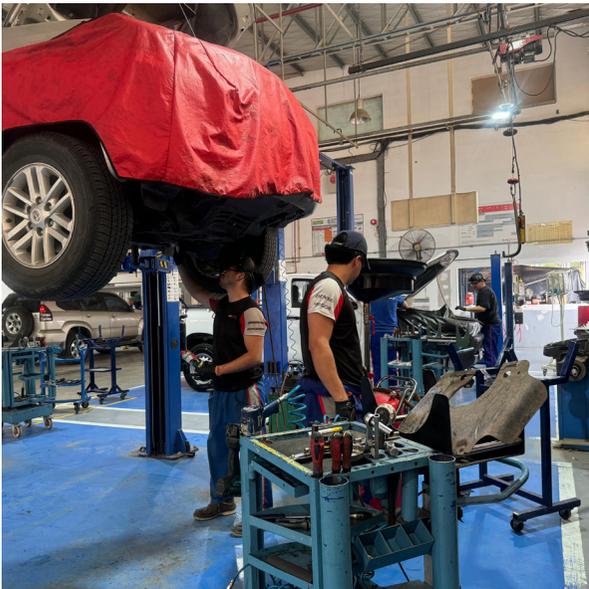
- Introducción a la Ciberseguridad
- BEC (Business E Mail Compromise)
- E-Mail
- Sitios Fishing

CADENA DE VALOR

PROVEEDORES. *Procedimiento General del Proceso de Compra.*

Toyota Panamericana cuenta con un manual de compras que regula las adquisiciones de bienes y servicios de origen local. Este procedimiento se aplica a:

- Operación y mantenimiento
- Compras Corporativas
- Compras no Productivas (no comerciales)



PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Con el objetivo de minimizar riesgos y conocer la infraestructura del proveedor para asegurar un abastecimiento óptimo, se realiza una homologación mediante el formulario “Alta Proveedores TTCA”. Se trata de un proceso integral que incluye el análisis y evaluación en diversas áreas:

- Comercial
- Recursos humanos
- Financiera
- Legal
- Certificaciones de Calidad
- Proceso Productivo
- Medio ambiente
- Seguridad
- Salud ocupacional
- Responsabilidad social

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Posteriormente, se lleva a cabo un análisis utilizando el formulario “Evaluación de Proveedores”.

Los proveedores deben alcanzar un mínimo de 50 puntos, siendo 100 puntos la calificación máxima.

Los criterios más relevantes valorados están en 55 puntos, lo que representa más de la mitad del total.



CADENA DE VALOR

PROVEEDORES. *Procedimiento General del Proceso de Compra.*

COMPROMISOS ADICIONALES

Toyota promueve prácticas sustentables y la mejora continua en su cadena de valor alineándose con sus objetivos globales. Esto incluye:

- Guía Ambiental de Compras: se alienta a los proveedores a implementar sistemas de gestión ambiental, buscando certificaciones como ISO 14001.
- Convención de Proveedores: un evento anual que reconoce a los proveedores que superan las expectativas en sostenibilidad.
- Guía de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): se incentiva a los proveedores a adoptar iniciativas sociales y ambientales.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Toyota Argentina busca fortalecer su cadena de valor mediante:

- Capacitación y asesoramiento continuo para concesionarios y proveedores.
- Implementación de tecnologías sostenibles, como el uso de energías renovables.
- Optimización logística, incluyendo la incorporación de GNC para reducir la huella de carbono de camiones.

Este enfoque integral no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y al compromiso social de Toyota en Argentina.

CADENA DE VALOR

CLIENTES. *En busca de la excelencia.*

En Toyota Panamericana, nos enfocamos en brindar una experiencia excepcional a nuestros clientes, basándonos en indicadores de satisfacción clave que reflejan la calidad de nuestros servicios y la lealtad de nuestros usuarios. Estos indicadores no solo nos permiten evaluar nuestro desempeño actual, sino que también guían nuestras estrategias de mejora continua para satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes.

Utilizamos tres métricas principales para monitorear y optimizar la experiencia del cliente: el **Customer Service Index (CSI)**, que mide la satisfacción general de los clientes; el **Fix it Right (FIX)**, que evalúa la eficacia y precisión en nuestros procesos de diagnóstico y reparación en el área de taller; y el **Net Promoter Score (NPS)**, que mide la disposición de los clientes a recomendarnos, capturando así su lealtad y nivel de satisfacción. Estos indicadores nos ofrecen una visión integral de las áreas en las que destacamos y de aquellas en las que aún podemos mejorar para consolidar la confianza de nuestros clientes y fortalecer nuestra propuesta de valor en el mercado.

La satisfacción general del cliente, medida a través del Customer Service Index (CSI), mostró una mejora significativa al pasar de 90,21% en 2022 a 92,6% en 2023. Este incremento refleja el compromiso de Toyota Panamericana con brindar un servicio de alta calidad que se alinea con las expectativas de nuestros clientes, reafirmando nuestro enfoque en la excelencia y la satisfacción en cada interacción.

En el área de taller y mantenimiento, el indicador Fix it Right (FIX) también registró un progreso positivo, incrementando de 89,47% en 2022 a 93,82% en 2023. Este aumento demuestra la eficacia de nuestros equipos de diagnóstico y la optimización de procesos que nos permiten reducir tiempos y costos, asegurando que cada vehículo reciba el tratamiento adecuado desde la primera visita.

Finalmente, el Net Promoter Score (NPS), que mide la lealtad y satisfacción del cliente, experimentó un notable crecimiento, pasando de 67,57 en 2022 a 81,87 en 2023. Este incremento significativo evidencia una mayor disposición de nuestros clientes a recomendar nuestros servicios, lo cual refuerza la solidez de las relaciones que hemos construido y nuestro compromiso con la mejora continua en la experiencia del cliente.

MÉTRICA	2022	2023
CSI	90,21%	92,60%
FIX	89,47%	93,82%
NPS	67,57%	81,87%

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Resultados que impulsan nuestro crecimiento y sustentabilidad.

Este apartado ofrece una perspectiva completa del desempeño económico de la organización, abordando tanto el estado de valor económico generado y distribuido como su desempeño comercial. Aquí se detalla cómo la empresa crea y distribuye valor entre sus principales grupos de interés -incluidos empleados, accionistas, proveedores y comunidades- en consonancia con sus objetivos de sostenibilidad. Además, se presentan los resultados comerciales alcanzados y la forma en que estos contribuyen al crecimiento sostenible y a la resiliencia de la organización en el mercado. Esta información destaca el compromiso de la empresa con una gestión económica responsable y transparente, fortaleciendo su papel como un actor clave en el desarrollo sostenible.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	GRUPO DE INTERÉS	2022	2023
VALOR ECONÓMICO GENERADO			
Ingresos / Ventas Netas	Clientes	100%	100%
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		100%	100%
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
Costos Operacionales	Proveedores	86%	88%
Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	6%	6%
Pagos al Gobierno	Gobierno	6%	7%
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		98%	101%
VALOR ECONÓMICO RETENIDO		2%	-1%



DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO COMERCIAL. *Resultados que impulsan nuestro crecimiento y sustentabilidad.*

El desempeño comercial de la empresa en 2023 mostró resultados diferenciados en el contexto actual. Las ventas de unidades automotrices disminuyeron, pasando de 2,054 en 2022 a 1,994 en 2023. Este descenso se debe principalmente a la situación macroeconómica en Argentina, caracterizada por factores como la alta inflación, el incremento de las tasas de interés y restricciones en el acceso a financiamiento, que afectaron el poder adquisitivo de los consumidores y la demanda de vehículos nuevos.

En contraste, el área de servicios experimentó un crecimiento notable, alcanzando 19,729 en 2023 frente a 18,222 en 2022. Este incremento resalta el éxito de la empresa en diversificar su oferta y reforzar el área de servicios, un pilar clave en el contexto desafiante actual. En conjunto, estos resultados reflejan una adaptación efectiva de la estrategia comercial para responder a las condiciones del mercado.

VENTAS	2022	2023
Unidades	2.054	1.994
Servicios	18.222	19.729



3

ASPECTOS
AMBIENTALES



PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

BASE SÓLIDA. *Principios rectores.*

Conscientes del impacto ambiental que genera la industria automotriz, nos proponemos liderar la transformación con un claro horizonte: la sostenibilidad. Para lograr este ambicioso objetivo, desarrollamos un **Programa de Gestión Ambiental** que se fundamenta en principios sólidos y bien definidos que detallamos a continuación.

- Proteger el medio ambiente previniendo la contaminación, preservando los recursos naturales y gestionando correctamente los residuos generados, basándose en la reducción de impactos ambientales, la reutilización y el reciclaje de los materiales.
- Cumplir y mantener actualizada la legislación aplicable y otros requisitos que la compañía suscriba relacionada con el medio ambiente.
- Mantener el sistema de gestión evaluando los resultados de las acciones y actividades implementadas, y promoviendo la mejora continua, asignando responsabilidades a los distintos niveles dentro de la organización.
- Promover a través de la capacitación y del entrenamiento un desempeño seguro y ambientalmente responsable, garantizando así la aplicación efectiva de la Política de Medio Ambiente.



PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA. *Avanzando hacia la sostenibilidad.*

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y se encuentra alineado con las mejores prácticas del sector. Frecuentemente es sometido a evaluación para considerar oportunidades de mejora o necesidades de recursos para el cumplimiento de nuestra política ambiental.

A la fecha de este reporte, las metas propuestas están siendo cumplidas con resultados positivos y son coherentes con lo estipulado en nuestra política ambiental, orientadas hacia la mejora continua del Sistema de Gestión, asegurando así un impacto positivo y duradero en nuestras operaciones y en el entorno.

DESAFÍO AMBIENTAL TOYOTA 2050



Cero emisiones de CO2
en nuevos vehículos



Cero emisiones de CO2
en el ciclo de vida del
producto



Cero emisiones de CO2
en las plantas de
fabricación de vehículos



Minimización y
optimización del uso
del agua



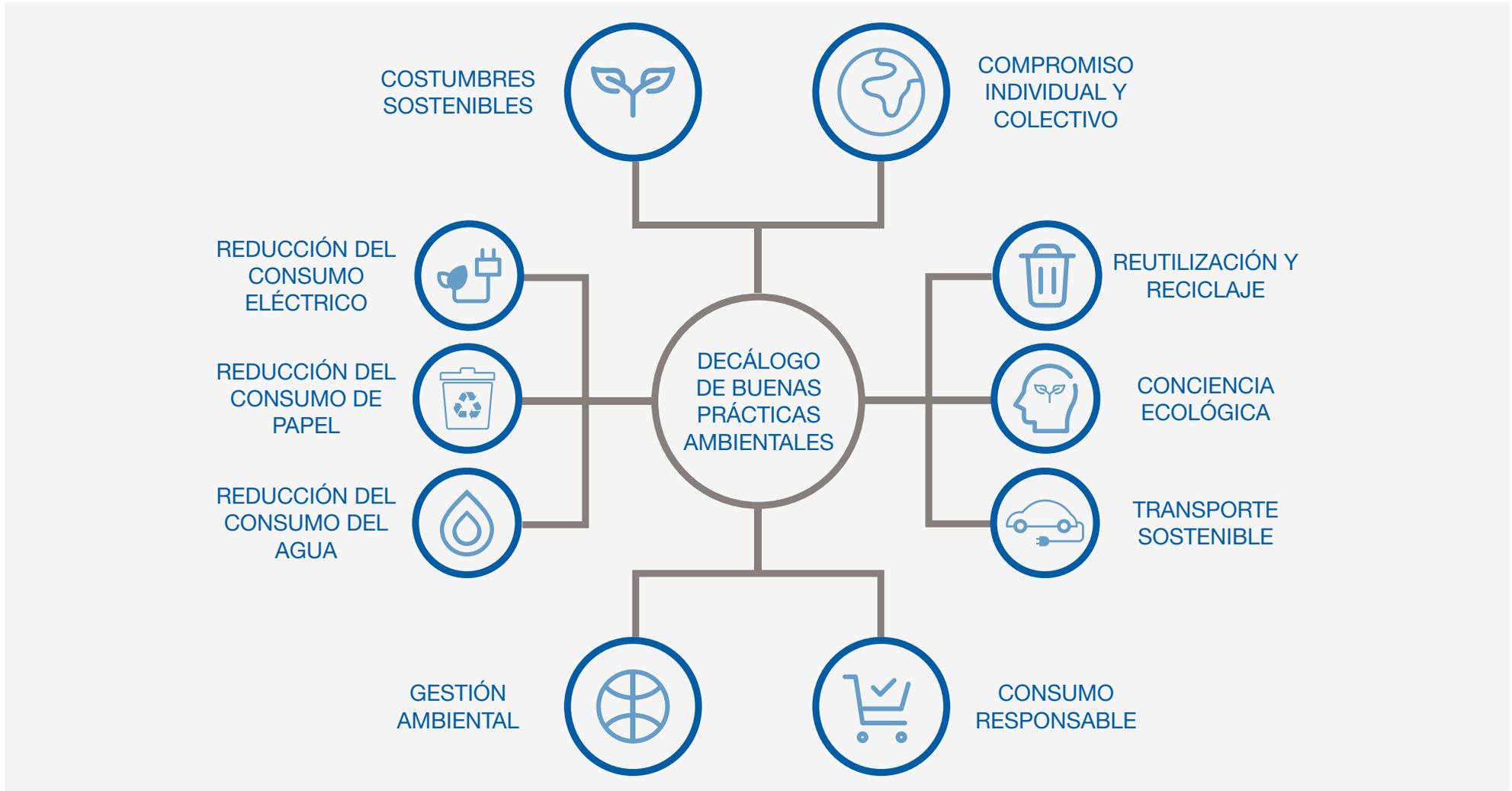
Establecer una
sociedad basada en la
cultura del reciclado



Establecer una
sociedad futura
en armonía con la
naturaleza

PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA. *Avanzando hacia la sostenibilidad.*



PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

CERTIFICACIONES. *Estamos en el camino correcto.*

Actualmente, Toyota Panamericana está certificado bajo la norma **ISO 14001:2015**. Cada año, realizamos auditorías en ambos concesionarios para evaluar y asegurar la efectividad de nuestra gestión ambiental. Este sistema se aplica de manera integral a todas las áreas de la compañía, desde el taller, los lavaderos a otras operaciones, garantizando que cada aspecto de nuestra actividad cumpla con los estándares ambientales establecidos. Esta certificación nos permite identificar y mitigar impactos ambientales.

En noviembre de 2021, certificamos el Programa **ECO DEALER**, alcan-

zando el **Nivel Green** en nuestro concesionario de Pacheco y el **Nivel Blue** en el de Campana. Esta certificación representa un hito en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión ambiental, alineándose con nuestras metas de reducción de emisiones y mejora continua en nuestras operaciones. El Programa ECO DEALER está diseñado para fomentar prácticas más sostenibles dentro de nuestros concesionarios, promoviendo la eficiencia energética, la reducción de residuos y la conservación de recursos naturales. A través de esta iniciativa, buscamos cumplir con los estándares ambientales e inspirar a otros a adoptar un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

COMPROMISO DE NUESTRO EQUIPO. *Energía en acción.*



Conscientes de la limitación de los recursos naturales y del impacto de su consumo, nos esforzamos en explorar otras fuentes renovables, usar solo lo necesario y de manera eficiente. Tenemos la responsabilidad de preservar los recursos naturales utilizados para

desarrollar nuestra actividad, y para esto, concentramos nuestros esfuerzos en implementar prácticas sustentables, promoviendo iniciativas que nos permitan ser cada vez más eficientes y reducir nuestra huella de carbono.

En la **sucursal de Campana**, el consumo de energía eléctrica se monitorea de manera sistemática a partir de las facturas proporcionadas por el proveedor de este servicio. Los **valores registrados se mantienen dentro de los parámetros establecidos**, lo que refleja nuestro **compromiso con la eficiencia energética y la gestión responsable de los recursos**.

Este enfoque nos permite identificar oportunidades para optimizar el consumo. Asimismo, se mejoraron las mediciones, incorporando un medidor que separa el taller de chapa y pintura, actividad que no depende de Toyota Panamericana.

En la **sucursal de Pacheco** realizamos una importante inversión en sostenibilidad mediante la **instalación de 176 paneles solares**, destinados a la generación y autoabastecimiento de energía eléctrica. Esta iniciativa nos permitió reducir de manera sustancial el consumo de energía “comprada”.

Desde que se puso en funcionamiento esta instalación el 1 de noviembre de 2021, **logramos autoabastecer entre el 25% y el 30% del consumo promedio mensual de la sucursal**, en relación con el total requerido para su operación. Este avance representa un paso importante hacia la independencia energética y también contribuye a nuestra meta de minimizar el impacto ambiental fomentando prácticas más sostenibles en nuestras operaciones.

Para el año **2024**, desde Toyota Panamericana, formalizamos un **acuerdo con YPF LUZ para la provisión de energía eléctrica renovable** proveniente de energía eólica.



¿El objetivo? Abastecer a la **sucursal de Campana** con el propósito de reducir significativamente nuestra huella de carbono.

Esta iniciativa no sólo refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también nos posiciona como un referente en la transición hacia un modelo energético más limpio y responsable.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

COMPROMISO DE NUESTRO EQUIPO. *Energía en acción.*



Para optimizar nuestra eficiencia energética, implementamos tecnologías y equipos de bajo consumo, como iluminación LED, sensores de movimiento, ajustes de temperatura y sistemas de bloqueo de acceso, entre otras acciones.

Con el fin de asegurar que todos nuestros colaboradores estén alineados con nuestra política de sostenibilidad, llevamos a cabo capacitaciones y campañas internas. Estas incluyen cartelera informativa y recordatorios

sobre buenas prácticas, diseñadas para ayudar a nuestros colaboradores a comprender la importancia de sus acciones individuales y cómo pueden contribuir a la reducción de nuestra huella de carbono.

Además, estas iniciativas fomentan un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida hacia el cuidado del medio ambiente, creando una cultura organizacional en la que cada miembro del equipo se siente empoderado para hacer una diferencia.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

COMPROMISO DE NUESTRO EQUIPO. *Energía en acción.*

 **-14%**

El consumo total de energía se redujo un 14% en comparación con el año anterior, como resultado de todas las acciones implementadas por la empresa.

CONSUMO 100% DE ENERGÍA RENOVABLE EN LA SUCURSAL DE PACHECO

Nuestro objetivo es lograr que toda la energía utilizada en esta sucursal provenga de fuentes renovables.

PROVEEDORES RESPONSABLES

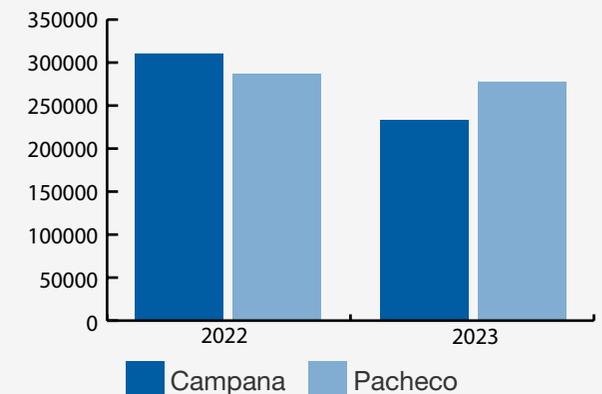
Nos comprometemos a trabajar con proveedores que cumplan con la meta de consumo verde al 100%, asegurando que nuestra cadena de suministro esté alineada con nuestros principios de sostenibilidad.

HORIZONTE DE TIEMPO

Establecemos el primer trimestre de 2025 como nuestro plazo para alcanzar estos ambiciosos objetivos, marcando un paso decisivo hacia la reducción de nuestra huella de carbono y el fortalecimiento de nuestras prácticas sostenibles.

INDICADOR DE MEDICIÓN	2022	2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Total Electricidad (KWh)	594.642,27	509.252,00	- 85.390,27	-14%
Consumo Total CAMPANA	308.831,00	232.812,00	- 76.019,00	-25%
Consumo Total PACHECO	285.811,27	276.440,00	- 9.371,27	-3%
Consumo Comprado PACHECO	201.772,44	199.610,00	- 2.162,44	-1%
Consumo Generado PACHECO	84.038,83	76.830,00	- 7.208,83	-9%

Consumo total de electricidad por sucursal



EMISIONES

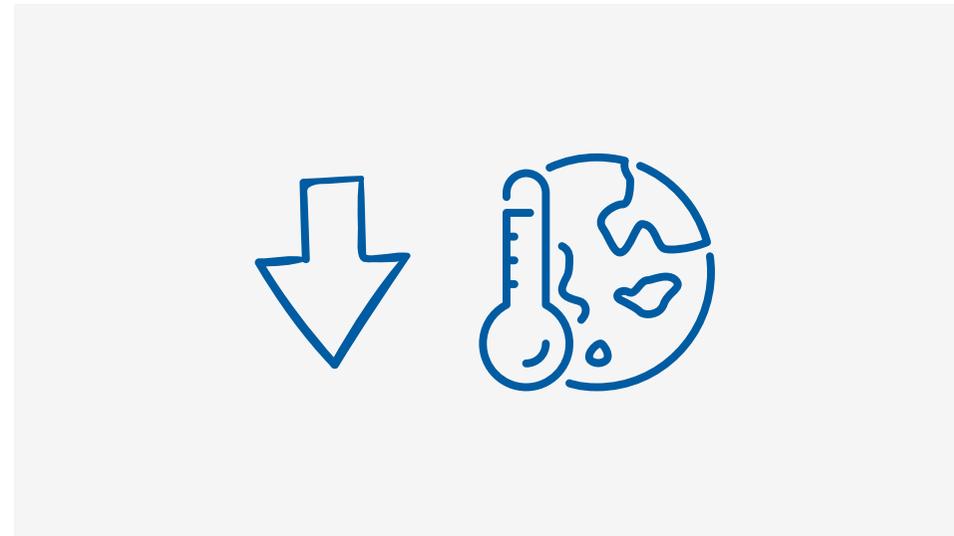
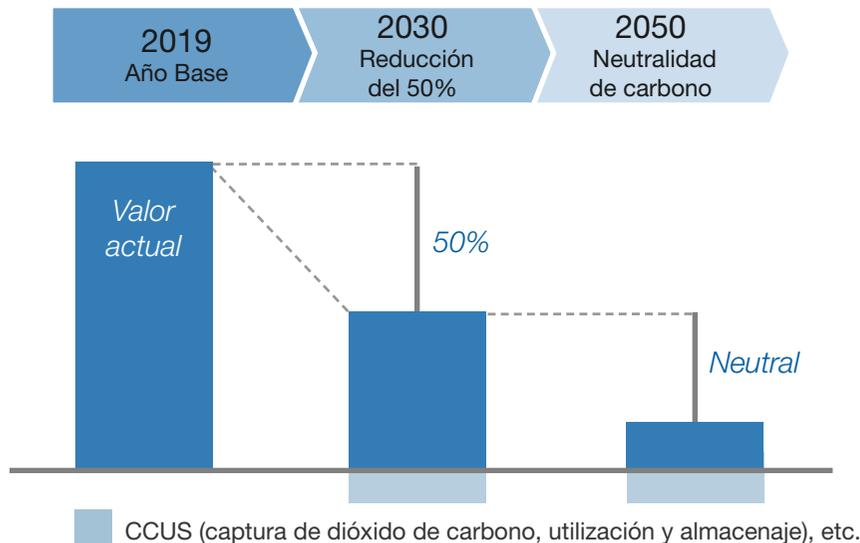
OBJETIVOS A FUTURO. *Haciendo la diferencia.*

 Reducir la huella de carbono en un 50% para 2030, tomando como referencia el año 2019, es un objetivo ambicioso que busca mitigar el impacto del cambio climático. Para alcanzar la meta, establecimos un plan que implica una disminución anual del 7% en las emisiones de gases de efecto invernadero, en comparación con el año anterior. Este enfoque sistemático permitirá que, al llegar al 2030, se logre una reducción total del 50% respecto a las cifras de 2019.

Este objetivo, fijado por el Grupo Toyota Tsusho a nivel internacional, refleja un compromiso global hacia la sostenibilidad y la necesidad urgente de actuar contra el calentamiento global.

INDICADOR DE MEDICIÓN	2022	2023
Huella de carbono tn Co2	295,75	169,25
Objetivo de 7% mensual	273,87	254,70

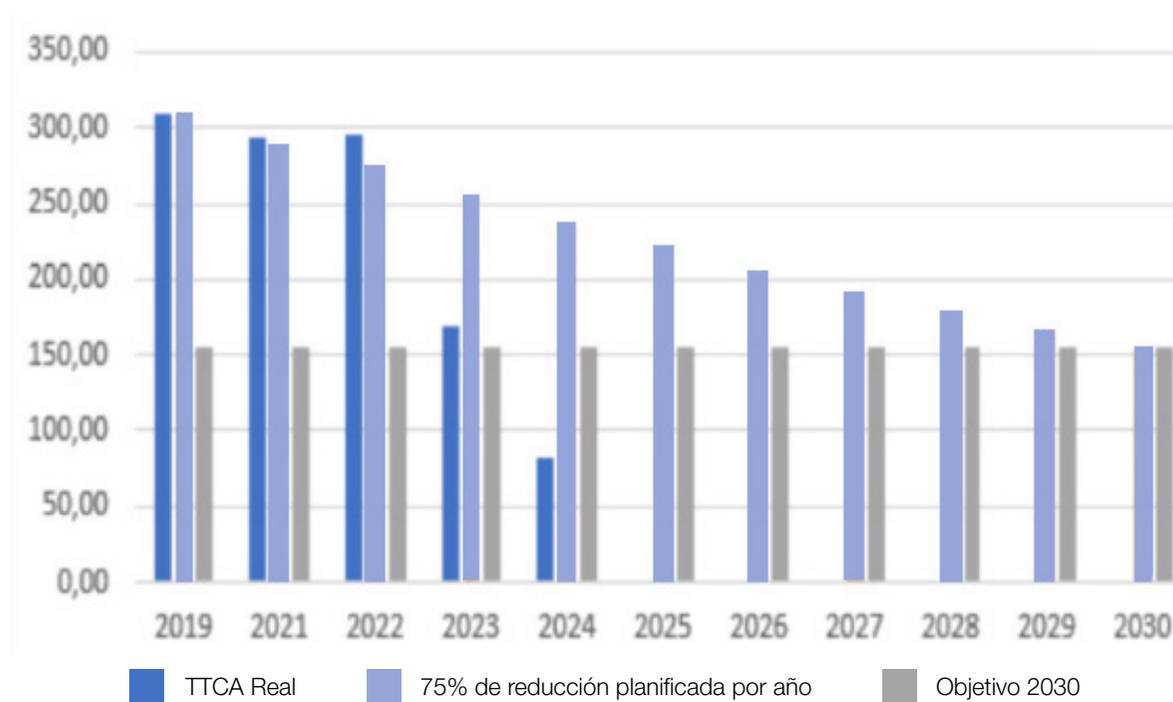
*Dado que las oficinas de la sucursal Pacheco se comparte con otras unidades del grupo económico, se considera a estos fines los consumos del 70% del edificio de Pacheco y el 100% d el edificio de Campana.



EMISIONES

OBJETIVOS A FUTURO. *Haciendo la diferencia.*

EVOLUCIÓN DE LOS CONSUMOS VERSUS LO PRESUPUESTADO



Por los datos que figuran en esta tabla en el primer año considerado para la reducción (2021) hubo un aumento con relación al año de base (2019), y esto puede ser atribuido a la reducción importante de las TUS del año 2021 con respecto al 2019. Pero en los siguientes años siempre

siempre se logró reducir la huella de carbono con respecto al período anterior, superando el 7% establecido como objetivo anual. En lo que va del año 2024 se generó en promedio por TUS la misma cantidad de CO2 que en todo el año 2023.

AGUA Y EFLUENTES

CONSUMO RESPONSABLE. *¿Cómo lo hacemos?*



Garantizar el uso responsable del agua y establecer normas claras para la gestión de vertidos es fundamental para la sostenibilidad ambiental.

El agua en nuestras instalaciones se destina a diversos usos, incluyendo el servicio sanitario del personal, la alimentación en comedores y el lavado de vehículos. Para proveedores y clientes, el agua se utiliza exclusivamente con fines sanitarios. En todos los casos, aseguramos que el agua consumida proviene de fuentes de agua dulce.

En cuanto a la extracción de agua, la sucursal de Pacheco obtiene su suministro de un pozo que aprovecha las napas subterráneas, mientras que la sucursal Campana se abastece de la red pública de agua potable. Esta dualidad en las fuentes de abastecimiento nos permite optimizar el uso del recurso hídrico.

El consumo de agua se divide en dos categorías: consumo general y consumo del lavadero. Cada sector cuenta con un caudalímetro independiente, lo que nos permite medir con precisión los consumos específicos. Los valores registrados para el consumo de agua en el lavadero se mantienen dentro de los estándares establecidos, garantizando así un uso eficiente y responsable del recurso. Además, implementamos tecnologías modernas y prácticas de mejora continua para reducir el consumo total de agua.

Los efluentes provenientes de los lavaderos son tratados en nuestras plantas de tratamiento que minimiza nuestro impacto ambiental. Este enfoque proactivo no solo asegura un uso eficiente del agua, sino que también promueve la purificación adecuada de las aguas residuales

antes de su retorno al medio ambiente.

Utilizamos el agua de red para diversas actividades en nuestras instalaciones, lo que subraya nuestro compromiso con la gestión sostenible de este recurso vital.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

La correcta administración del recurso hídrico es esencial para nuestras operaciones. A través de estos trámites y gestiones, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el uso responsable del agua; y refleja también, nuestra responsabilidad con el cuidado del medio ambiente y las comunidades en las que operamos. Continuaremos trabajando para resolver estos desafíos y asegurar que nuestras prácticas cumplan con los más altos estándares ambientales.



AGUA Y EFLUENTES

CONSUMO RESPONSABLE. ¿Cómo lo hacemos?

INDICADOR DE MEDICIÓN	2022	2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Total Agua (m3)	3.850,34	5.110,45	1.260,11	33%
Medidor del Lavadero CAMPANA	498,04	756,71	258,67	52%
Medidor de Administración CAMPANA	1.358,75	1.608,90	250,15	18%
Medidor Total Lavaderos PACHECO	635,50	609,40	- 26,10	- 4%
Medidor Agua de Pozo PACHECO	623,40	607,22	- 16,18	- 3%
Medidor Agua Recuperada PACHECO	12,10	2,18	- 9,92	- 82%
Medidor de Administración PACHECO	1.358,05	2.135,44	777,39	57%

GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS

CLASIFICACIÓN, MONITOREO Y CUMPLIMIENTO. *Haciendo las cosas bien.*



En relación con la generación de residuos sólidos y líquidos, así como residuos comunes y reutilizables, cumplimos con los estándares establecidos en nuestra organización. Sin embargo, la frecuencia de retiros puede variar según el ritmo de generación y el volumen almacenado.

Aunque en algunos meses los valores pueden superar los estándares, el promedio a lo largo de tres o cuatro meses se mantiene dentro de las normativas. Este enfoque flexible nos permite adaptarnos a las variabilidades del proceso productivo mientras gestionamos los residuos de manera responsable.

La precisión en el registro del peso de los residuos al momento de su retirada nos proporciona datos valiosos para ajustar nuestras prácticas y asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales. Además, promovemos la reutilización selectiva de materiales reciclados, lo que contribuye a reducir nuestro impacto ecológico. El objetivo es minimizar excesos y garantizar que nuestros procesos estén alineados con las mejores prácticas internacionales en manejo de residuos.

ACTIVIDADES PARA LA RECIRCULACIÓN Y DISPOSICIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

A través de distintas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con un manejo responsable y sostenible de los residuos. Cada actividad está diseñada no solo para cumplir con las normativas ambientales vigentes, sino también para contribuir activamente a la economía circular y al bienestar del entorno comunitario. Trabajamos continuamente en mejorar nuestros procesos y fomentar prácticas sostenibles que benefician tanto a nuestra organización como a la comunidad en general.



GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS

CLASIFICACIÓN, MONITOREO Y CUMPLIMIENTO. *Haciendo las cosas bien.*

CONVENIO CON LA MUNICIPALIDAD DE CAMPANA: PROGRAMA “PONETE LAS PILAS”

Este programa busca fomentar la recolección y disposición adecuada de pilas y baterías usadas, contribuyendo a la reducción de residuos peligrosos en el medio ambiente. A través de este convenio, se establece un sistema eficiente para el retiro y la disposición final controlada de estos residuos, garantizando su tratamiento seguro.

COLABORACIÓN CON LA COOPERATIVA DE TRABAJO “ECO-PIONERAS”

En alianza con esta cooperativa local, retiramos papel, cartón, madera y plásticos que son clasificados, enfardados y vendidos como materia prima a diversas industrias de la región. Este proceso no solo promueve la reutilización de materiales, sino que también apoya la economía local al reintegrar estos recursos en el sistema productivo, dándoles una nueva vida en productos útiles.

RETIRO, PROCESAMIENTO Y REUTILIZACIÓN DE NEUMÁTICOS USADOS

Implementamos un programa dedicado a la recolección y procesamiento de neumáticos usados. Estos neumáticos son reciclados para crear nuevos productos, como pavimentos ecológicos o materiales para construcción, evitando así que terminen en vertederos y contribuyendo a la economía circular.

RECICLAJE DE BATERÍAS USADAS Y PLOMOS DE BALANCEO

En alianza con una empresa Líder de Baterías, eliminamos el residuo peligroso generado por las baterías en desuso y plomos de balanceo, esta empresa nos brinda el servicio de retiro, transporte y reciclaje. Este proceso incluye el reciclaje seguro de ácidos, plásticos y metales, garantizando que los materiales peligrosos sean tratados adecuadamente para prevenir su impacto negativo en el medio ambiente y fabricando nuevas baterías con estos residuos reciclados.

REUTILIZACIÓN DE TAMBORES DE ACEITE

Otra empresa recolecta los tambores de aceite vacíos para su tratamiento y reciclaje. A través de un proceso especializado, se recuperan el aceite para aplicaciones industriales que lo requieren, y los tambores para su reutilización como envase retornable, reduciendo así los desechos generados y promoviendo una gestión más sostenible del recurso.

TRATAMIENTO Y RECICLAJE DEL ACEITE USADO

En acuerdo con la empresa responsable del retiro de residuos sólidos especiales, implementamos un sistema de recolección de del aceite usado, que , mediante un tratamiento de reciclaje y reutilización lo reconvierten en aceite de menores especificaciones permitiendo que este aceite tratado sea reutilizado nuevamente en procesos industriales. Con estas acciones contribuimos no solo minimizar la contaminación ambiental sino que también contribuimos disminución de residuos peligrosos a través de la reutilización en lugar de desecharlo.

GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS

CLASIFICACIÓN, MONITOREO Y CUMPLIMIENTO. *Haciendo las cosas bien.*

INDICADOR DE MEDICIÓN	2022	2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Total Residuos (Kg)	63.274,00	62.949,00	- 325,00	-1%
Residuos generales CAMPANA	7.450,00	8.268,00	818,00	11%
Residuos Especiales CAMPANA	21.225,00	15.752,00	- 5.473,00	-26%
Residuos generales PACHECO	10.678,00	10.203,00	- 475,00	-4%
Residuos Especiales PACHECO	23.921,00	28.726,00	4.805,00	20%

CONSUMO RESPONSABLE

ACTIVIDADES DE CONCIENTIZACIÓN. *Compromiso continuo.*



En un mundo donde los desafíos ambientales son cada vez más urgentes, la concientización y la educación son herramientas clave para fomentar un comportamiento responsable hacia el medio ambiente. En Toyota Panamericana, entendemos que el compromiso con la sostenibilidad no solo se refleja en nuestras operaciones, sino también en la formación y sensibilización de nuestros colaboradores y clientes. A través de diversas, buscamos empoderar a nuestra comunidad para que adopte prácticas más responsables y sostenibles.

CAPACITACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Como empresa certificada bajo la norma ISO 14001:2015, y en línea con nuestro compromiso de reducción de la huella de carbono, ofrecemos capacitación a todos nuestros empleados sobre nuestro sistema de gestión ambiental.

Esta formación abarca temas fundamentales como la mejora continua, los aspectos e impactos ambientales, la política ambiental, el análisis del ciclo de vida de un producto, así como los objetivos, metas, legislación vigente, emergencias y tratamiento de residuos. Creemos firmemente que la capacitación y el entrenamiento son esenciales para cultivar un comportamiento ambientalmente responsable entre nuestros colaboradores.

CURSO PARA RESPONSABLES DE MEDIO AMBIENTE

Toyota Argentina, a través del departamento de desarrollo de concesionarios, nos brindó la oportunidad de participar en un curso dirigido a responsables de medio ambiente.

Este evento reunió a toda nuestra red de concesionarios y nos permitió exponer las mejoras y acciones implementadas en nuestra concesionaria para certificar el programa Eco-Dealer.

Además, discutimos estrategias para mejorar nuestro desempeño ambiental en el marco del desafío de descarbonización hacia 2050.

CHARLA SOBRE DESAFÍOS AMBIENTALES PARA CLIENTES

En el contexto de una jornada dedicada a la difusión de la movilidad híbrida para los miembros del Club Toyota, organizamos una charla titulada “Desafíos Ambientales para una Vida Sustentable”. Durante esta sesión, compartimos conceptos básicos sobre el calentamiento global, el cambio climático y las prácticas para cuidar el medio ambiente.

También presentamos el desafío ambiental Toyota 2050 y detallamos nuestras políticas, medidas y compromisos ambientales. Esta interacción permitió a nuestros clientes involucrarse activamente en la conversación mediante consultas y comentarios, fomentando un diálogo constructivo sobre sostenibilidad.

4

ASPECTOS
SOCIALES



COLABORADORES

GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO.

Compromiso con la equidad y el bienestar.

En Toyota Panamericana, nuestros colaboradores son el pilar fundamental que impulsa nuestra visión y compromiso con la sustentabilidad. Reconocemos que el talento humano es clave para alcanzar nuestras metas y para integrar prácticas responsables en cada etapa de nuestra operación. Por ello, fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo y seguro que prioriza el bienestar, el desarrollo profesional y el respeto por la diversidad de nuestro equipo. A través de programas de capacitación continua, oportunidades de crecimiento y políticas de igualdad, buscamos no solo cumplir con altos estándares de desempeño, sino también contribuir al fortalecimiento de una cultura organizacional que responda a los desafíos globales de hoy.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO	2022	2023
Femenino	34	40
Masculino	94	93
Total	128	133

PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES COLECTIVAS	2022	2023
Fuera de convenio	27	28
SMATA ACARA	101	105

	2022	2023
Entre 30 y 50 años	76	75
Femenino	24	25
Analistas administrativos	14	14
Especialistas	5	5
Mandos medios	4	4
Team member	1	2
Masculino	52	50
Analistas y administrativos	7	8
Especialistas	25	24
Gerentes	5	4
Mandos medios	9	8
Team member	6	6
Mayores a 50 años	11	10
Femenino	2	1
Mandos medios	1	1
Team member	1	0
Masculino	9	9
Especialistas	5	5
Gerentes	1	1
Mandos medios	2	2
Team member	1	1
Menores de 30 años	41	48
Femenino	8	14
Analistas y administrativos	8	12
Team member		2
Masculino	33	34
Analistas y administrativos	5	7
Especialistas	12	13
Team member	16	14
Total	128	133

COLABORADORES

GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO. *Compromiso con la equidad y el bienestar.*

En Toyota Panamericana, nos dedicamos a llevar a cabo actividades corporativas que son abiertas, justas y responsables. Nuestra gestión del capital humano se fundamenta en las Guías de Comportamiento y el Código Global de Conducta y Ética (COCE), los cuales delinean nuestra cultura corporativa y guían nuestras interacciones diarias en el trabajo. Bajo el lema global ANZEN FIRST (Seguridad Primero), priorizamos la seguridad en todas nuestras operaciones. Implementamos acciones

preventivas para minimizar accidentes y cuidar la salud de nuestros colaboradores, asegurando un entorno laboral seguro y saludable. Como parte de Toyota Panamericana, nuestros colaboradores disfrutan de una propuesta de valor que incluye una variedad de beneficios diseñados para fomentar un clima laboral positivo y mejorar la calidad de vida de cada persona.

GIMNASIO

Acceso a instalaciones deportivas para promover la salud física

COMEDOR

Comidas nutritivas para todos los empleados

CLASES DE INGLÉS

Oportunidades para el desarrollo personal y profesional

DESCUENTOS EN INSTITUTOS EDUCATIVOS

Instalaciones para la educación continua

KITS ESCOLARES

Apoyo a los hijos de nuestros colaboradores

DÍA DE CUMPLEAÑOS

Celebraciones especiales para cada empleado

CAPACITACIONES

Formación continua para el desarrollo profesional

CAJA NAVIDEÑA

Un gesto de agradecimiento durante las festividades

A través de estas iniciativas fomentamos un ambiente laboral inclusivo y motivador. Estamos convencidos de que cuidar a nuestro equipo de trabajo es fundamental para alcanzar los objetivos corporativos y contribuir positivamente a la comunidad.

COLABORADORES

GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO. *Compromiso con la equidad y el bienestar.*

CAPACITACIONES	ASISTENTES	HORAS	HORAS TOTALES
Excel	30	20	600
Inglés	17	22	374
Mecánica básica	10	36	360
Interpretación de planos	6	36	216
Inyección	16	36	576
PDCA	18	5	90
Leadership	6	4	24
Communication	9	4	36
Negotiation	8	4	32
Teamwork	14	4	56
Labor relation	4	1	4
Total	138	172	2368

Creemos firmemente en el desarrollo integral de nuestros colaboradores, tanto en el ámbito personal como profesional. Parte de nuestro compromiso con la mejora continua es ofrecer programas de capacitación que aborden diversas temáticas claves, con el fin de fortalecer sus habilidades y fomentar un ambiente de crecimiento y aprendizaje. Estas iniciativas no solo buscan mejorar el desempeño dentro de la organización, sino también contribuir al desarrollo de los empleados en sus respectivas áreas de interés y especialización.



COLABORADORES

GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO. *Compromiso con la equidad y el bienestar.*

En Toyota Panamericana, la salud y seguridad de nuestros colaboradores son prioridades que guían nuestras operaciones diarias. Creemos firmemente que un entorno laboral seguro no solo protege a nuestros colaboradores, sino que también fomenta un clima de confianza y productividad. A lo largo del último período, hemos implementado diversas iniciativas para fortalecer nuestra cultura de seguridad y garantizar el

bienestar de todos y la integridad de nuestras operaciones.

En Toyota Panamericana estamos convencidos de que la salud y la seguridad son pilares esenciales para el éxito sostenible de nuestra empresa. Continuaremos invirtiendo en programas de capacitación, concientización y reconocimiento, asegurando que todos nuestros colaboradores regresen a casa sanos y salvos al final del día.

REGISTROS DE ACCIDENTES



Durante el último año, hemos registrado únicamente **1 accidente sin pérdida de días laborales**. Este resultado refleja nuestro compromiso continuo con la prevención y la gestión proactiva de riesgos en el lugar de trabajo. Cada incidente es una oportunidad para aprender y mejorar, y estamos dedicados a mantener este estándar elevado.

RECONOCIMIENTO POR EXCELENCIA EN SEGURIDAD



Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, otorgamos un **premio especial por cero accidentes** durante el ejercicio 2023. Este reconocimiento no sólo celebra los logros individuales y colectivos en materia de seguridad, sino que también refuerza nuestra cultura organizacional centrada en la prevención y el cuidado mutuo.

INICIATIVAS IMPLEMENTADAS



Para promover la seguridad en el trabajo, llevamos a cabo una serie de iniciativas durante el **Mes de la Seguridad**. Estas actividades incluyen:

- **Charlas Diarias a los Empleados:** se realizaron sesiones informativas diarias para educar a nuestro personal sobre prácticas seguras, identificación de riesgos y protocolos de emergencia. Estas charlas fomentaron una mayor conciencia sobre la importancia de la seguridad en todas nuestras operaciones.
- **Campaña de Seguridad:** lanzamos una campaña integral centrada en la seguridad que incluye materiales visuales, recordatorios y actividades interactivas para involucrar a todos los colaboradores. La participación activa del equipo fue clave para crear un ambiente donde cada persona se sienta responsable de su propia seguridad y la de sus compañeros.

COLABORADORES

ACTIVIDADES. *Compromiso con nuestro equipo.*



KITS ESCOLARES

Se entregaron 156 kits escolares a empleados con hijos en edad escolar (jardín, primaria y secundaria), que incluyen mochilas y útiles adaptados a cada nivel educativo.



ATENCIÓN AL CLIENTE

Cursos orientados a Ventas y Postventas para mejorar la relación con los clientes. Se capacitaron 28 colaboradores en comunicación efectiva y atención al cliente.



CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO

Se brindaron herramientas a 12 líderes para mejorar sus habilidades de comunicación y gestión, fortaleciendo la relación con sus equipos.



CAPACITACIÓN EN RCP-DEA

Cursos de reanimación cardiopulmonar y uso de desfibriladores, disponibles en ambas sucursales, capacitan a empleados para actuar en emergencias y potencialmente salvar vidas.



CURSO DE BRIGADISTAS

Entrenamiento teórico-práctico para brigadistas en el reconocimiento, control y extinción de incendios, asegurando una respuesta adecuada ante emergencias.



CURSOS DE PRIMEROS AUXILIOS

Capacitación en primeros auxilios básicos para que los empleados puedan actuar frente a emergencias laborales o familiares, priorizando la seguridad e integridad física.



CURSO PARA RESPONSABLES DE SEGURIDAD

Presentación de buenas prácticas de seguridad ante responsables de toda la red, reforzando nuestro lema "Seguridad en Primer Lugar".



CURSO DE MANEJO SEGURO

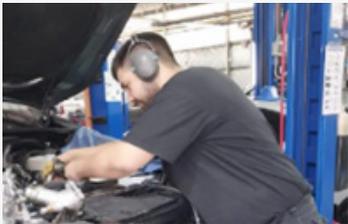
Realizamos dos campañas anuales sobre manejo seguro, que incluyen consejos para peatones y conductores, con el objetivo de reducir a cero los accidentes viales.

COMUNIDAD

COMPROMISO SOCIAL. *Transformando realidades.*

En Toyota Panamericana, nos esforzamos por dejar una huella positiva al identificar y abordar los problemas socioambientales que afectan a las comunidades donde operamos. Nuestra estrategia se centra en la colaboración y participación en iniciativas que promuevan el bienestar y la movilidad social ascendente. Creemos firmemente que al colaborar con la comunidad, podemos generar un impacto duradero y fomentar

un desarrollo sostenible en cada lugar donde desarrollamos nuestras actividades. Trabajamos en estrecha colaboración con organizaciones e instituciones locales para fortalecer los lazos comunitarios y crear oportunidades. Queremos ser un catalizador del cambio, un espacio donde se inspiren nuevas ideas y se forjen alianzas estratégicas para transformar nuestra realidad. A continuación compartimos algunas de las actividades realizadas:



ACUERDO CON ESCUELAS TÉCNICAS

Desde hace tres años, colaboramos con las Escuelas Técnicas de El Talar, Don Torcuato y Campana, integrando a nuestras lavadoras desde sus bases laborales.

Hasta la fecha, hemos incorporado a ocho técnicos que aportan sus conocimientos y habilidades, facilitando su inserción en el ámbito laboral. Esta práctica no solo mejora nuestra relación con la comunidad educativa, sino que también fortalece nuestra licencia para operar en ella.



DONACIONES DE PINTURA Y MANO DE OBRA AL HOGAR “EL RENUENO”

Hemos donado pintura y mano de obra al hogar “El Renuevo”, que alberga a niños en situación vulnerable, pintando las habitaciones para crear un ambiente más acogedor.

Además, compartimos tiempo con los niños y el personal que les brinda apoyo diario, fortaleciendo nuestro vínculo con la comunidad.

COMUNIDAD

COMPROMISO SOCIAL. *Transformando realidades.*



CAPACITACIÓN PARA TÉCNICOS/LAVADORES

Realizamos capacitaciones en la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) para mejorar la formación de nuestros técnicos.

Se dictaron cursos de mecánica básica, inyección e interpretación de planos, con una asistencia total de 38 colaboradores. Estas capacitaciones permiten nivelar los conocimientos y promover mejoras continuas en su trabajo diario.



DONACIÓN DE ALIMENTOS NUTRITIVOS A CRESIENDO

Donamos alimentos nutritivos a Cre-SIEndo, un establecimiento especializado en el cuidado de bebés desnutridos en nuestra comunidad.

Reconociendo la importancia crítica de la nutrición en las primeras etapas de vida, entregamos una cantidad significativa de leches fortificadas para apoyar a estos bebés en su camino hacia la salud y el bienestar.



DONACIONES A LA IGLESIA REPARADORES DE PORTILLOS

En colaboración con la Iglesia Reparadores de Portillos, donamos una heladera y una cocina industrial.

Esta donación representa un importante apoyo a quienes más lo necesitan, fortaleciendo la capacidad de la iglesia para atender las necesidades alimentarias locales. Estos recursos tendrán un impacto positivo en la comunidad.

5

INFORMACIÓN TÉCNICA SOBRE EL REPORTE



INFORMACIÓN TÉCNICA

MATERIALIDAD

Este documento describe las actividades relacionadas con la gestión de sustentabilidad de TTC Auto Argentina S.A. en el período anual comprendido entre el 1° de abril de 2023 y el 31 de marzo de 2024, y es consecutivo al reporte anterior del periodo finalizado al 31 de marzo de 2023.

El presente Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado tomando de referencia los Estándares 2021 de la Global Reporting Initiative. En caso de consultas sobre el presente reporte, solicitamos enviar un correo a generalaffairs@toyotsu.com.ar

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios”, diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El equipo de Toyota Panamericana tomó en consideración las sugerencias señaladas, así como los resultados de informes de revisión de riesgos interno. Como resultado, se determinó incluir los siguientes temas materiales. El máximo órgano de gobierno realizó la revisión y aprobación de la información presentada en el presente reporte, incluidos los temas materiales.

EDUCACIÓN Y EMPLEO

- Bienestar laboral: salud, seguridad, calidad de vida y clima laboral
- Empleabilidad: educación técnica y empleo
- Empleo (atracción y retención de talento, formación y desarrollo profesional)
- Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

MOVILIDAD E INNOVACIÓN

- Concientización vial
- Seguridad y calidad automotriz

AMBIENTE

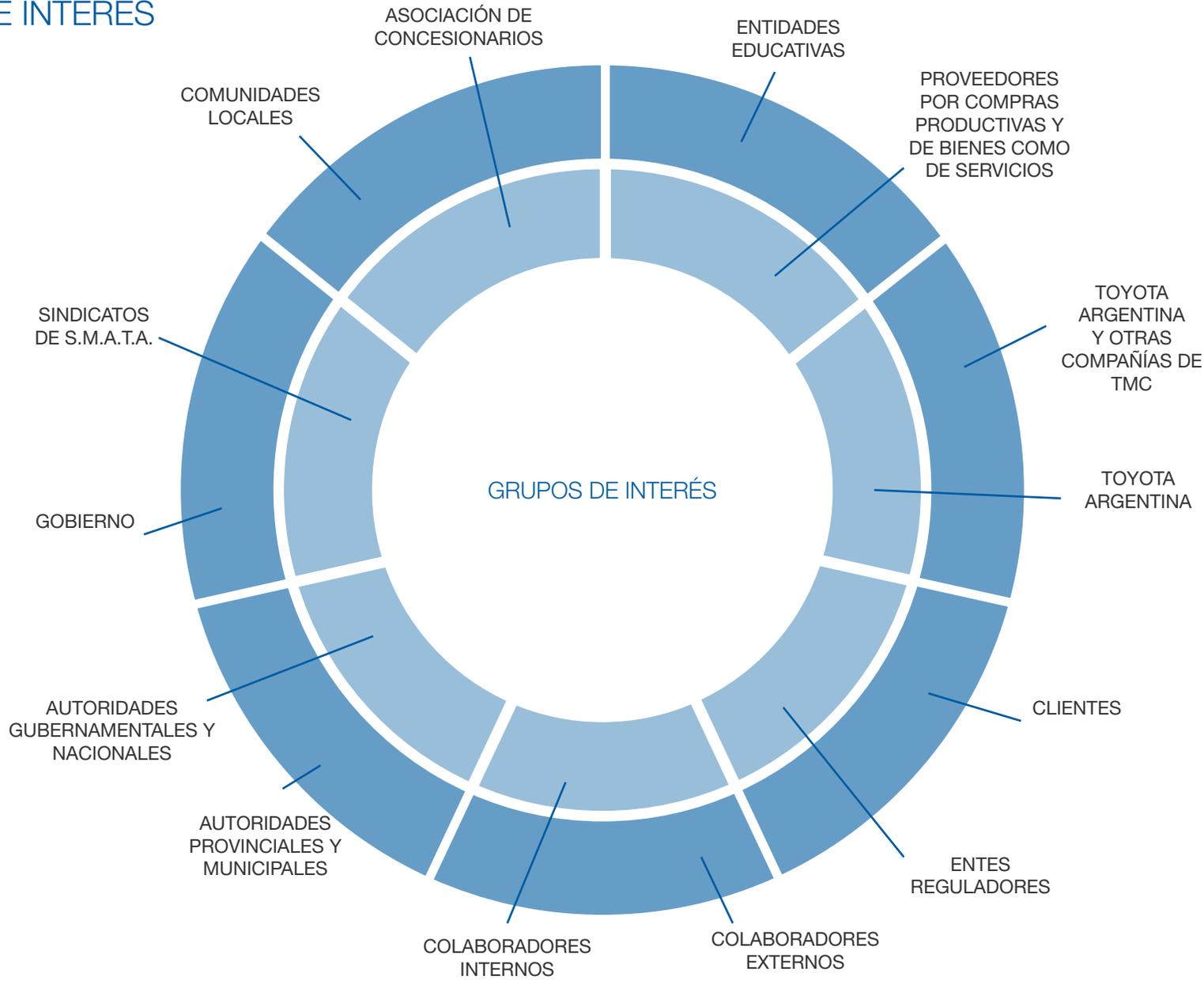
- Eficiencia energética y uso de energías renovables
- Gestión del agua
- Emisiones
- Residuos

GOBIERNO CORPORATIVO

- Ética y anticorrupción
- Desarrollo de la cadena de valor
- Inversión y desarrollo económico
- Respeto por los derechos humanos

INFORMACIÓN TÉCNICA

GRUPOS DE INTERÉS



INFORMACIÓN TÉCNICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	TTC Auto Argentina S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1. ° de abril de 2023 y el 31 de marzo de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.	
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 2. CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1. Detalles organizacionales.	Pág. 5
	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	Pág. 55
	2-3. Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Pág. 55
	2-4. Actualización de la información.	Nota 1
	2-5. Verificación externa.	Nota 2
	2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Págs. 7 y 27 a 29
	2-7. Empleados.	Pág. 47
	2-8. Trabajadores que no son empleados.	Nota 3
	2-9. Estructura de gobernanza y composición.	Pág. 20
	2-10. Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Pág. 20
	2-11. Presidente del máximo órgano de gobierno.	Pág. 20
	2-12. Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	Pág. 20
	2-13. Delegación de la responsabilidad en la gestión de impactos.	Pág. 14
	2-14. Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Pág. 14
	2-15. Conflictos de interés.	Págs. 21 a 24
	2-16. Comunicación de inquietudes críticas.	Pág. 23
	2-17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Pág. 20

INFORMACIÓN TÉCNICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2. CONTENIDOS GENERALES 2021	2-18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Pág. 21
	2-19. Políticas de remuneración.	Nota 4
	2-20. Proceso para determinar la remuneración.	Nota 4
	2-21. Ratio de compensación total anual.	Nota 4
	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Págs. 14 a 19
	2-23. Compromisos y políticas.	Págs. 14 a 19
	2-24. Incorporación de los compromisos y las políticas.	Págs. 14 a 19
	2-25. Procesos para remediar los impactos negativos.	Págs. 14 a 19
	2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Pág. 23
	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Nota 7
	2-28. Afiliación a asociaciones.	Pág. 47
2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Pág. 55	
2-30. Convenios de negociación colectiva.	Pág. 47	

INFORMACIÓN TÉCNICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
TEMAS MATERIALES		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-1. Proceso para determinar los temas materiales.	Págs. 55 a 56
	3-2. Listado de temas materiales.	Págs. 55 a 56
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	Págs. 47 a 51
GRI 403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Págs. 47 a 51
	403-2. Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Págs. 47 a 51
	403-3. Servicios de salud en el trabajo.	Págs. 47 a 51
	403-4. Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Págs. 47 a 51
	403-5. Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Págs. 47 a 51
	403-6. Promoción de la salud de los trabajadores.	Págs. 47 a 51
	403-7. Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	Págs. 47 a 51
	403-8. Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Págs. 47 a 51
	403-9. Lesiones por accidente laboral.	Págs. 47 a 51
	403-10. Lesión, dolencia o enfermedad laboral.	Págs. 47 a 51
GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES DE GEI		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	Págs. 35 a 39

INFORMACIÓN TÉCNICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 302. ENERGÍA 2016	302-1. Consumo de energía dentro de la organización.	Págs. 35 a 37
	302-2. Consumo de energía fuera de la organización.	Págs. 35 a 37
	302-3. Intensidad energética.	Págs. 35 a 37
	302-4. Reducción del consumo de energía.	Págs. 35 a 37
	302-5. Reducción de las necesidades energéticas de productos y servicios.	Págs. 35 a 37
GRI 305. EMISIONES 2016	305-1. Emisiones directas (Alcance 1) de GEI.	Págs. 38 a 39
	305-2. Energía indirecta (Alcance 2). Emisiones de GEI.	Págs. 38 a 39
	305-3. Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI.	Págs. 38 a 39
	305-4. Intensidad de emisiones de GEI.	Págs. 38 a 39
	305-5. Reducción de las emisiones de GEI.	Págs. 38 a 39
	305-6. Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	Nota 6
	305-7. Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas significativas.	Nota 6
INDICADOR PROPIO - EDUCACIÓN AMBIENTAL	Programas de capacitación	Pág. 49
GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	Págs. 14 a 19
GRI 306. RESIDUOS 2020	306-1. Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	Págs. 42 a 44
	306-2. Gestión de impactos significativos relacionados con los desechos.	Págs. 42 a 44
	306-3 Residuos generados.	Págs. 42 a 44
	306-4. Residuos desviados de la eliminación.	Págs. 42 a 44
	306-5. Residuos destinados a la eliminación.	Págs. 42 a 44

INFORMACIÓN TÉCNICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	Págs. 14 a 19
GRI 401. EMPLEO 2016	401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de estos.	Pág. 47
	401-2. Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a quienes son temporales o de medio tiempo.	Pág. 48
	401-3. Licencia parental.	Pág. 50
GRI 404. FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1. Promedio de horas de capacitación por año por empleado.	Pág. 49
	404-2. Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición.	Pág. 49
	404-3. Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.	Nota 5
INDICADOR PROPIO – EDUCACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD	Iniciativas que promuevan la educación para la empleabilidad	Pág. 49
DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	Págs. 14 a 19
GRI 405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1. Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Pág. 47
	405-2. Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Nota 4

INFORMACIÓN TÉCNICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	Págs. 14 a 19
GRI 308. EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	Pág. 26
	308-2. Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Pág. 26
GRI 414. EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016	414-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	Pág. 26
	414-2. Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Pág. 26
GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales.	Págs. 14 a 19
GRI 303. AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1. Interacciones con el agua como recurso compartido.	Págs. 40 a 41
	303-2. Gestión de los impactos relacionados con las descargas de agua.	Págs. 40 a 41
	303-3. Extracción de agua.	Págs. 40 a 41
	303-4. Descarga de agua.	Págs. 40 a 41
	303-5. Consumo de agua.	Págs. 40 a 41
INVERSIÓN SOCIAL		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	Págs. 14 a 19
GRI 201. DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1. Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 28

INFORMACIÓN TÉCNICA

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 203. IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1. Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Pág. 28
INDICADOR PROPIO - INVERSIÓN SOCIAL	Iniciativas de inversión social	Págs. 52 a 53
ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	Págs. 14 a 19
GRI 206. COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1. Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas.	Nota 7
GRI 205. ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1. Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción.	Págs. 21 a 24
	205-2. Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Págs. 21 a 24
	205-3. Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas.	Nota 8
SEGURIDAD Y CALIDAD AUTOMOTRIZ		
GRI 3. TEMAS MATERIALES 2021	3-3. Gestión de temas materiales.	Págs. 14 a 19
INDICADOR PROPIO - SEGURIDAD VIAL	Políticas y acciones de seguridad vial	Pág. 9

INFORMACIÓN TÉCNICA

NOTAS AL ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Nota 1

Toda reexpresión de información es comunicada, si existiera, en el apartado correspondiente.

Nota 2

La información contenida en el presente informe no ha sido sometida a verificación externa. Sin embargo, es relevante mencionar que los estados contables son auditados por contador público independiente.

Nota 3

Ninguna parte sustancial de las actividades de la organización es realizada por personas que no sean empleados.

Nota 4

Las compensaciones salariales son establecidas conforme a la legislación vigente, y garantizamos un entorno de igualdad en el que no existe discriminación de género en la determinación de los sueldos.

Cada posición es remunerada de acuerdo con las responsabilidades y competencias requeridas, sin distinción de género, asegurando así una estructura salarial justa y equitativa para todos nuestros colaboradores.

Nota 5

El 100% de nuestro equipo recibe revisiones periódicas de desempeño, lo que nos permite identificar logros, fortalecer áreas de mejora y establecer objetivos claros para el desarrollo profesional.

Nota 6

En la actualidad, algunos indicadores específicos, como las emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono y las emisiones de ciertos óxidos atmosféricos, no forman parte de nuestras métricas de evaluación.

Nota 7

La empresa no tiene conocimiento de acciones jurídicas en su contra relacionadas con competencia desleal, comportamientos contrarios a la libre competencia o prácticas monopolísticas. Nos esforzamos por mantener los más altos estándares éticos y operamos en conformidad con las normativas de competencia justa, promoviendo un mercado equitativo y transparente.

Nota 8

La empresa informa que no tiene conocimiento de casos confirmados de corrupción en sus operaciones. Mantenemos un firme compromiso con la ética, la integridad y la transparencia en todos nuestros procesos, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares de conducta.

AGRADECIMIENTOS

COLABORARON EN ESTE REPORTE

COORDINACIÓN Y CONTENIDOS

Gerencia de General Affairs

ASESORAMIENTO EXTERNO

CR Consultora en Sustentabilidad

COMUNICACIÓN VISUAL

ONG Qi Argentina

Su opinión es importante para nosotros
generalaffairs@toyotsu.com.ar

Este reporte es el resultado del trabajo conjunto
de las distintas áreas de la compañía.

